



My Avanza

••• Boletín Informativo •••

www.avanzafibra.com / www.avanzasolutions.es

"No os toméis la vida demasiado en serio; de todas maneras, no saldréis vivos de esta." (Bernard Fontenelle).

AVANZA CONTINÚA SU FIRME COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN, ORGANIZANDO JORNADAS PARA ESTUDIANTES EN NUESTRA SEDE CENTRAL DE MURCIA

En Avanza seguimos apostando por la Educación, por transmitirle a las nuevas generaciones de profesionales que estudien y se preparen, que el mercado laboral necesita gente formada, ilusionada y con ganas de trabajar. Por esta razón y dentro de nuestra RSC organizamos las jornadas "Promoción de Nuevos Talentos", cuyo objetivo se centra en mostrar la realidad laboral de una empresa dedicada a las Telecomunicaciones, para que conozcan en nuestra central de Murcia, cada uno de los departamentos y funciones que se desarrollan, demostrando la necesidad real de mano de obra formada y preparada para el trabajo. Los estudiantes realizan estas visitas donde los profesionales de Avanza Fibra -técnicos,

auditores, ingenieros, gestores y directivos- les hablan de cómo se crea un despliegue de fibra óptica, cómo se diseña, se cons-

soporte técnico de calidad que pueda actuar de manera inmediata ante cualquier circunstancia, marca la diferencia y la

excelencia en una empresa. La práctica de todo lo escuchado y visto es también protagonista en las jornadas, donde los alumnos pueden realizar prácticas de fusión de fibra óptica, conociendo así de primera mano una de las tareas más importantes en el despliegue de Redes. "Promoción de Nuevos Talentos" es una actividad orientada a estudiantes



de educación secundaria que cursan materias relacionadas con las Telecomunicaciones en general, que ya ha recibido a más de 5000 alumnos en nuestras instalaciones, provenientes de las diferentes provincias con cobertura Avanza Fibra.

truye y también cómo se comercializa a los clientes. Asimismo, se les da la oportunidad de conocer el sector de las alarmas y los sistemas de videovigilancia, de reciente incorporación en la compañía. Es importante hacerles hincapié en que un

de educación secundaria que cursan materias relacionadas con las Telecomunicaciones en general, que ya ha recibido a más de 5000 alumnos en nuestras instalaciones, provenientes de las diferentes provincias con cobertura Avanza Fibra.

SUMARIO •••

AIE Rural Fibra.....	Pág 2.	Promoción de Nuevos Talentos.....	Pág 5.	Hoy conocemos a Andrés Lario.....	Pág 10.
VI Foro de Empleo y Emprendimiento..	Pág 3.	Foto del Verano.....	Pág 6.	Los Tractores.....	Pág 11.
Santiago Colomer, nuevo gestor.....	Pág 4.	XXXVI Media Maratón Lorca.....	Pág 7.	Solidarios con la DANA.....	Pág 12.
		Nuevas Incorporaciones.....	Pág 8.	Editorial.....	Pág 13.
		#MascotaAvanza.....	Pág 9.	Albacete.....	Pág 14.

AVANZA FIBRA SE UNE A "AIE RURAL FIBRA", NUEVO COLECTIVO CREADO POR OPERADORES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES RURALES

El Secretario General de Telecomunicaciones, Matías González Martín, recibió en su sede madrileña a las empresas integrantes de AIE RURAL FIBRA, la nueva "Agrupación de Interés Económico para el desarrollo de las telecomunicaciones rurales", formada por los operadores Som Vera, Avanza Fibra, Localcom y 7 Play, presentes en el cincuenta

de crear tarifas en la móvil, llegar a un acuerdo para compartir red con los grandes operadores y desarrollar servicios en entornos rurales. Durante el transcurso de la reunión, que duró aproximadamente una hora, el Secretario General de Telecomunicaciones les transmitió su interés en poder alcanzar el objetivo de llegar a la España



Fotografía, de izquierda a derecha: Marc Mundó (CEO Son Vera), David de Gea (CEO Avanza Fibra), Javier de Paz (CEO Localcom), Matías González Martín (Secretario General de Telecomunicaciones), José Carlos Oya (CEO 7 Play) y Juan Francisco Navarro (Director Avanza).

por ciento del territorio nacional. "Tenemos un importante entorno rural en nuestro país que no tiene acceso a una buena conexión de fibra óptica, a una banda ancha que garantice su igualdad con el resto de los ciudadanos en cuanto a poder estar comunicados, globalmente hablando", según declaraciones de José Carlos Oya, CEO de 7 Play y portavoz del nuevo colectivo creado con la inquietud, entre otros, de "poder hacer frente a las necesidades de los pequeños y medianos operadores frente a las grandes compañías". Entre las iniciativas compartidas con González Martín, cabe destacar que AIE RURAL FIBRA se centró, sobre todo, en comunicar la atención de los asociados en compartir infraestructuras ya creadas para evitar duplicados, la puesta en marcha de un operador OMV FULL para no depender de las ofertas que las nacionales establecen para sus colaboradores y así ser más competitivos a la hora

rural que tanto cuesta, proponiendo una reunión periódica con la asociación para intercambiar inquietudes y comprobar el desarrollo del proyecto. También les instó a citarse en la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), para comprobar la viabilidad de cada propuesta. "De las diecisiete comunidades autónomas que tiene España, nosotros estamos presentes en la mitad. Tenemos que unir fuerzas y criterios para trabajar juntos y alcanzar la meta de tener visibilidad en todas ellas, basándonos en el objetivo principal del entorno rural y sus necesidades básicas como el acceso a un internet de banda ancha, servicio de interés general que ayuda al crecimiento y desarrollo de los pueblos, evitando la despoblación y captando la atención de los profesionales que, desde el teletrabajo, escogen lugares pequeños, tranquilos y con encanto, para desarrollar su labor diaria", según el portavoz de AIE RURAL FIBRA.

AVANZA EN EL "VI FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO" (ALCANTARILLA)

Durante este mes de noviembre Avanza Fibra ha estado presente en el VI Foro de Empleo y Emprendimiento de Alcantarilla, que este año cambió su ubicación a los salones "El Amanecer" de la localidad. Esta cita ferial es un punto de encuentro entre empresas y personas en

busca de una oportunidad laboral, además de lugar idóneo para estudiantes con interés en desarrollar su futuro profesional en diferentes ramas profesionales. En esta ocasión se obsequió con un detalle a las personas que se acercaron para obtener información en nuestro stand.



Noelia Zafra, dpto. RR.HH. y Vanessa de los Ríos, dpto. Comunicación.



FORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO AVANZA EN SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA APLICADA A LA SEGURIDAD

El equipo técnico de Avanza Fibra, siempre en constante formación, ha recibido en nuestra central toda la información sobre los nuevos lanzamientos de la empresa en cuanto al asesoramiento e instalación de sistemas de videovigilancia aplicada al ámbito de la seguridad y enfocada a comunidades de propietarios. Esta formación, a cargo de Daniel García, Responsable Técnico de Seguridad, pone de manifiesto la importancia para Avanza de actualizar conocimientos en todos los departamentos con el fin siempre de que el cliente obtenga la mejor atención personalizada.



SANTIAGO COLOMER, NUEVO GESTOR DEL DEPARTAMENTO DE CALIDAD

Nuestro compañero Santiago Colomer ha sido protagonista en este mes de una promoción interna dentro de Avanza Fibra, y desde ahora pasa a ser Gestor del departamento de Calidad en la empresa. Desde esta división se realizan funciones esenciales para los clientes, como son su fidelización y resolución de posibles inconvenientes si se produjeran. "El desarrollo del departamento de Calidad nos va a permitir dar un mejor servicio y llevar al máximo nivel la personalización de la atención al cliente, que es nuestro mayor objetivo" declara Santiago. Avanza Fibra tiene muy presente y como prioridad el bienestar de sus empleados y la promoción de su talento.



Santiago Colomer junto a Ana Martín (Directora de Avanza Fibra).

AVANZA COLABORA CON LA NUTRICIONISTA VALENCIANA LAURA JORGE

A partir del mes de noviembre, la conocida nutricionista valenciana Laura Jorge nos dará consejos sobre alimentación y otras cuestiones interesantes, a través de nuestra cuenta de instagram @avanza_fibra y de los correos informativos que enviamos a clientes. Todo esto como medida de

colaboración entre empresas afectadas por la DANA tanto de manera directa (como en el caso de Avanza) como de manera indirecta (como lo son empresas de Valencia capital y alrededores). Clica en las fotos para ver sus consejos.



PROGRAMA "PROMOCIÓN DE NUEVOS TALENTOS"

Avanza Fibra pone en marcha de nuevo este año el programa de "Promoción de Nuevos Talentos", donde se explica a los estudiantes cómo funciona una empresa de telecomunicaciones, así como el proceso de la fibra óptica desde el diseño de las redes hasta la instalación del servicio a un cliente. El Colegio San Juan Bosco -Salesianos- (Cartagena), ha sido el primer centro en visitar nuestra central, donde sus alumnos pudieron conocer las instalaciones guiados por personal de la empresa, conocer el nuevo servicio de alarmas, además

de realizar la práctica de fusión de fibra óptica. Esta jornada finaliza con una charla motivacional que les habla de la importancia de la formación en la vida laboral, y la entrega de diplomas y obsequios a los estudiantes asistentes y profesorado. Esta actividad está dirigida a centros de educación secundaria con estudios relacionados con redes de fibra óptica que se encuentren en localidades con cobertura Avanza, pone de manifiesto que dentro de la RSC de Avanza Fibra, uno de sus pilares más importantes es el de la Educación.



Foto del grupo frente a la fachada de Avanza Fibra.



Bienvenido Valera (izq.) y Javier Pacheco (dcha.).



Inés Galiano.



Francisco Martínez.



Vanessa de los Ríos.



CONCURSO "FOTO DEL VERANO"

Geraldine Rojas ha sido la GANADORA del concurso "Foto del Verano 2024", llevándose un fin de semana en régimen de media pensión en el Hotel Spa Thalasia (San Pedro del Pinatar). Fina Liberós

y Dairay López se llevan el segundo y tercer premio, respectivamente, que consiste en una tarjeta regalo. ¡Enhorabuena a todas las ganadoras!

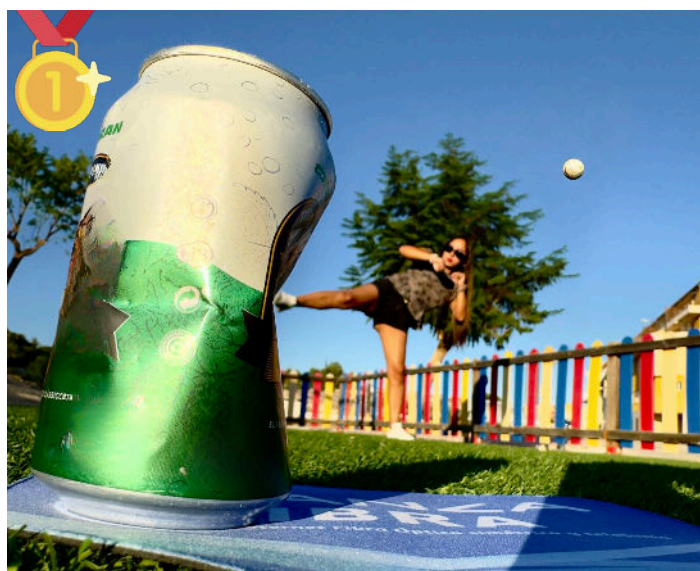


Foto Ganadora (Geraldine Rojas).



Foto finalista (Fina Liberós).



Foto finalista (Dairay López).

PROVEEDOR OFICIAL INTERNET "INTEMPO VOL. 5 SAN JAVIER FEST"

La carpa de Fiestas de San Javier acoge por quinto año consecutivo el "Intempo San Javier Fest", donde Avanza Fibra es el proveedor oficial de internet en esta cita con la música "remember" que ofrece todos los números uno de los 90's a cargo de renombrados DJ's además de actuaciones en directo como la de la cantante Kate Ryan. Como cada año se crea mucha expectación ante este evento con un aforo de hasta 25.000 personas, que tiene las entradas agotadas desde hace días.



PATROCINADOR OFICIAL XXXVI MEDIA MARATÓN "CIUDAD DE LORCA"

La Agrupación Deportiva Eliocroca ha organizado la edición número 36 de la Media Maratón "Ciudad de Lorca" donde Avanza Fibra ha sido patrocinador oficial de internet. En esta edición se sorteó como cada año, un jamón gentileza de Avanza Fibra para el primer clasificado local Mateo David López, en una carrera que llegó casi al millar de

participantes, entre la prueba de 21k media maratón y la prueba de 10k saludables, además de aparecer el logo de la compañía en todos los dorsales de los corredores. En las inmediaciones de la salida de la carrera, se repartieron cientos de neceseres, bolsas, porta móviles y aplaudidores por parte de nuestra comercial Gabriela Núñez.



Mateo David López (en el centro), ganador del jamón Avanza.



Gabriela Núñez en el stand de Avanza Fibra.



La palabra "Google" deriva de "googol", que es un término matemático que representa 1 seguido de 100 ceros. Esto refleja la intención de la compañía de organizar y proporcionar una gran cantidad de información.

Nuevas Incorporaciones



Yessica Segura es la nueva incorporación comercial para la tienda de Turre (Almería).



María Campos se incorpora a la flota de comerciales en la tienda de El Palmar (Murcia).



Cintia Velásquez es ahora la comercial que te atenderá en la tienda de Pulpí (Almería).



Alba Ortiz se incorpora como soporte BackOffice en la central de Avanza Fibra (Murcia).

CONSULTA CADA SEMANA EL #CONSEJOAVANZA

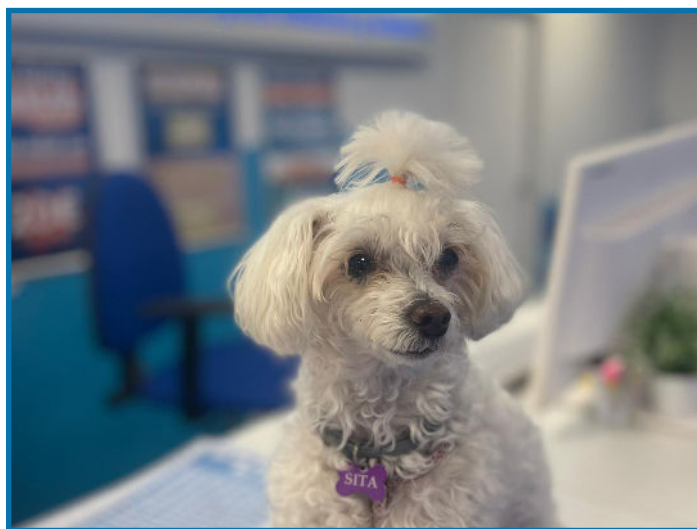
- **Cómo hacer un clip de vídeo en YouTube:** para guardar sólo la parte que necesitas.
- **Cómo enviar un vídeo en formato mensaje en WhatsApp:** y no vuelva a perder calidad al enviar un vídeo.
- **Cómo navegar por Google Maps sin utilizar datos:** no volverás a decir que no sabes llegar.
- **Cómo hacer textos más atractivos en WhatsApp:** dale un matiz diferente a tus mensajes.

#MASCOTA AVANZA

Recuerda que nuestras tiendas son "Pet Friendly", tus peludos son bienvenidos.



Kiara (Águilas).



Sita (Águilas).



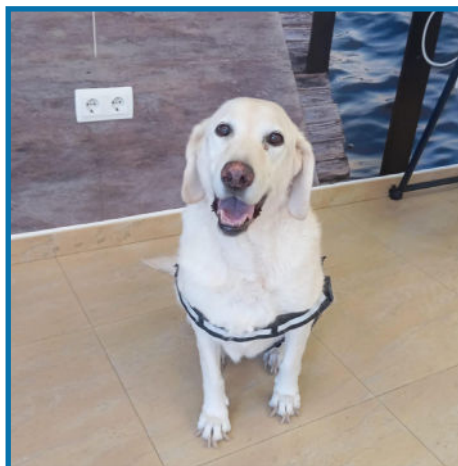
Oreo (Picassent).



Nieves (Baza).



Mía (Águilas).



Lila (San Javier).



Kora (Guadix).

HOY CONOCEMOS A ANDRÉS LARIO, SUPERVISOR FTTH (FIBER TO THE HOME)

Andrés Lario es supervisor FTTH en Avanza Fibra y hace un par de años descubrió el squash, un deporte que rápidamente se convirtió en una de sus pasiones.

¿Qué es el squash para ti?

Lo que más me gusta es lo dinámico que es; no solo te mantiene en forma, sino que también te reta física y mentalmente en cada partido. En Lorca tenemos la suerte de contar con un club federado, donde compartimos esta afición un grupo de 26 personas. Organizamos una liga local, lo que nos permite mantener un ambiente competitivo y motivador, pero también salimos a representar a nuestra ciudad en torneos y competiciones en otras localidades.

¿Qué aporta en tu día a día?

Creo que el deporte en general es ideal para eliminar tensiones, y tener más energía para afrontar los retos diarios.

En el club donde juega Andrés se preocupan por el futuro del squash. Cuentan con una escuela para los más pequeños, con 15 niños que están empezando a aprender y disfrutar de este deporte. Es gratificante para todos ellos ver cómo se ilusionan y progresan, asegurando que el squash siga creciendo en la comunidad deportiva con esta prometedora cantera infantil.



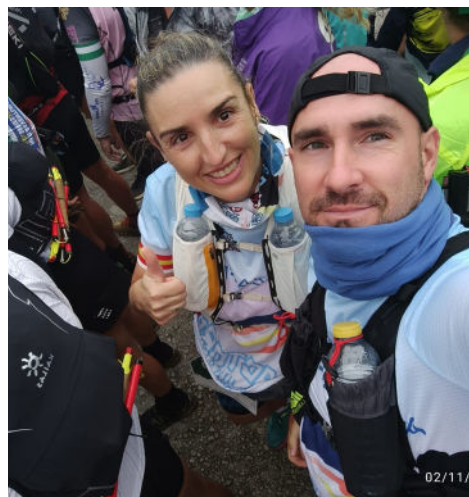
Andrés Lario (dcha.) junto a Iván Pérez (izq.), tercero de España en squash.



••• Nuestro equipo "Los Tractores" •••

Nuestro equipo "Los Tractores" ha tenido un ritmo imparable durante el mes de noviembre, entrenamientos y citas deportivas, par-

ticipando, entre otras pruebas en la Media Maratón de Pilar de la Horadada, y carreras organizadas en Calasparra, Algeciras y Murcia.



SOLIDARIOS CON LA DANA EN LAS TIENDAS AVANZA

Parte de “Los Tractores”, acompañados por Ana Martín, directora de Avanza Fibra, realizaron labores de limpieza de lodo y escombros, equipados con monos, botas de agua, escobas, cepillos y todo lo necesario para mejorar el aspecto de

las tiendas Avanza afectadas por la DANA en la provincia de Valencia. Una jornada solidaria en la que aportaron su trabajo y sus ganas enormes de ayudar en una situación tan extrema como esta.



Ana Martín (Directora Avanza Fibra).



Editorial

Este número queremos dedicarlo a todos los compañeros y compañeras que, desde Valencia, han estado inmersos en las labores de rescate de la red y de clientes de Avanza en las zonas afectadas por la DANA. No fue fácil estar allí sin medios, sin recursos, teniendo que llevar la comida desde Murcia para po-

der alimentarse en la nave de Catarroja, o gracias a la generosidad de los voluntarios que repartían bocadillos y agua por las calles. Desde el día siguiente a la catástrofe técnicos de Avanza y nuestro personal en Valencia, se pusieron manos a la obra para trabajar, en condiciones casi inhumanas, y ayudar con su la-

bor a quienes peor lo estaban pasando. Porque no sólo se limpió y se levantó la red de fibra, también se repartió ayuda humanitaria desde nuestras sedes (las que quedaron "en pie"). GRACIAS y ojalá esto no lo tengamos que volver a vivir nunca más.

Gracias. La Dirección.

Cumpleaños Diciembre

- José Antonio Mendoza (Celador), día 4
- Begoña Camero (Gestora tiendas Alicante), día 7
- Vanessa de los Ríos (Dpto. Comunicación), día 9
- Jonathan Mendoza (Comercial en San Juan de Alicante), día 9
- Araceli Sánchez (Comercial en Lorca), día 9
- Daniel Vilela (Dpto. I+M), día 11
- Rosa Navarro (Comercial en Villena), día 16
- Vanesa Tudela (Comercial en Santo Angel), día 23
- Cristina Martínez (Administración), día 27
- Jennifer Gómez (Comercial en El Palmar), día 27
- Jessica Segura (Comercial en Turre), día 29
- María Martínez (Comercial en El Palmar), día 29
- Susi García (Comercial en S.P. Pinatar), día 30



Redacción, diseño, fotografía y video:
Departamento de Marketing y Comunicación
de Avanza Fibra

••• Síguenos en nuestras Redes Sociales •••



Cumpleaños de las tiendas Avanza

- Caravaca de la Cruz (Murcia), día 9 (5 años).
- Quart de Poblet (Valencia), día 10 (4 años).
- Xàtiva (Valencia), día 17 (5 años).
- San Pedro del Pinatar (Murcia), día 18 (1 año).
- Puerto Lumbreras (Murcia), día 22 (2 años).



Héctor Aguado nos invita a conocer Albacete

Albacete se sitúa en el sur de la región de Castilla-La Mancha. Es la capital y la ciudad más poblada de toda la provincia. En ella tiene lugar la Feria de Albacete, Fiesta de Interés Turístico Internacional, que se celebra del 7 al 17 de septiembre en honor a la Virgen de los Llanos. La ciudad es una capital moderna, alegre y bulliciosa con grandes espacios para el viandante, con muchas calles peatonales e innumerables parques y jardines. Además, se encuentra entre las ciudades de más de 100.000 habitantes

con menor presencia de contaminación de toda Europa. Su situación llana y la eliminación de barreras arquitectónicas han propiciado asimismo que sea una de las urbes con mayor accesibilidad. Muestra de la importancia de la industria y el comercio en la ciudad es su Barrio de la Industria, nacido a consecuencia del crecimiento de la localidad. Y el Pasaje Lodaes, una galería comercial y residencial ejemplo de arquitectura modernista de principios del siglo XX. Si nos centramos en el patrimonio artístico,



no podemos dejar de visitar la Catedral de San Juan Bautista y su Teatro Circo, el único de España y declarado bien de interés cultural. También hay que destacar a Albacete por su historia en la cuchillería. Su origen se remonta a varios siglos atrás, constituyendo un bien cultural cuyo desarrollo se encuentra unido a la evolución histórica y socioeconómica de la ciudad. Miles de personas trabajan en este sector, que exporta a todo el mundo. En el siglo XIX, con la llegada del ferrocarril, aparece la entrañable y conocida figura

de los vendedores ambulantes de navajas. Estos cuchilleros, con expositor al cinto, salían a la estación y ofrecían su mercancía a los viajeros. En los inicios del siglo XX, se registra un gran cambio en la tipología y en la estilística. Según su diseño, la navaja de Albacete cuenta con doce modelos: Fieles, Anilla, Ventana, Pastora, Albaceteña, Tranchete, Lengua de Vaca o Capaora, Punta Espada, Punta Cortada, Estilete, Machete, Sevillana y Jerezana o Bandolera.



¡SUBIMOS LOS GIGAS!

600Mb

Fibra Óptica simétrica

+3 líneas móviles con
~~100GB~~ **120GB** ~~antes~~ **totales**
y llamadas ilimitadas

todo por sólo
35€
al mes/IVA inc.

300Mb

Fibra Óptica simétrica

+1 línea móvil con
~~30GB~~ **50GB** ~~antes~~ **totales**
y llamadas ilimitadas

todo por sólo
20€
al mes/IVA inc.



Mayte Riquelme
Dpto. Gestión de telefonía