



## MY AVANZA CUMPLE 100 NÚMEROS

El equipo no llegaba a las 20 personas: **ahora somos más de 200**. Pero teníamos muy claro que la mejor manera de mantenernos unidos y de que los demás nos conocieran, era editando un boletín. ¡Dos páginas tenía el primero que salió el **2 de febrero de 2018!** “Me dijeron que no iba a ser capaz de mantener esta comunicación; no sabían con quién se estaban metiendo”, recuerda **Ana Martín,**

Directora de Avanza Fibra y la creadora e impulsora de la estrategia de comunicación, marketing y comercial de la empresa. Con un formato de una plantilla de Apple y sin saber editar, el **My Avanza** contaba en su portada que nos

trasladábamos de una oficina a la nave donde actualmente estamos. “Nos íbamos a un espacio alquilado de casi 4.000 metros cuadrados, posamos frente a la fachada del proyecto



Samuel Secanella (Diseñador), Ana Martín (Directora Avanza Fibra) y Vanessa de los Ríos (Gestora de Comunicación y Marketing)

de nuestras vidas. Y qué paradoja que, justo en el boletín de hoy, contamos que ya es nuestro, que Avanza lo ha comprado, que somos propietarios de nuestra nave”. Coincidencia entre el 1 y el 100 que ilustra, a la perfección, la trayectoria de AVAN-

ZA a lo largo de estos años. **Cien meses, cien portadas,** cien editoriales, cien historias...pero también miles de usuarios, cientos de consejos, profesionales, proyectos y, sobre todo, cien millones de ilusiones cada vez que se edita este boletín. Porque aquí estamos todos, la **familia Avanza,** compuesta por empresarios con ilusión, profesionales con dedicación y clientes con

convicción de que saben que están donde realmente quieren. Y nunca hemos fallado, jamás un mes sin el boletín. Siempre puntuales (tras muchos intentos de que así fuera), el último viernes del mes es el día del **My Avanza.** ¡GRACIAS!

### SUMARIO

Donde todo empezó	Pág 2.	Día Mundial Síndrome Down	Pág 7.	90k Camino de la Cruz	Pág 12.
Interconexión para "El Ciruelo"	Pág 3.	Nuevas Incorporaciones	Pág 8.	Los Tractores 1/2	Pág 13.
Seguridad inteligente Alhama	Pág 4.	Karen Rodrigo	Pág 9.	Los Tractores 2/2	Pág 14.
Promociones internas	Pág 5.	#MascotaAvanza	Pág 10.	Editorial	Pág 15.
Alumnos de F.P.	Pág 6.	Carrera Base Aérea Alcantarilla	Pág 11.	Pilar de la Horadada	Pág 16.

## DONDE TODO EMPEZÓ: EL VALOR DE QUIENES SIGUEN HACIENDO CRECER AVANZA

Siempre hemos tenido claro que la tecnología impulsa nuestro negocio, pero son las personas quienes realmente lo hacen avanzar. **Hoy queremos mirar atrás, a 2018**, y poner el foco en quienes ya estaban construyendo este proyecto desde sus cimientos: nuestros trabajadores más veteranos. En las fotos podemos ver a las personas que más tiempo llevan sumando su trabajo al **crecimiento de Avanza**, en todas las divisiones principales de la empresa: **Instalaciones y Mantenimiento, Gestión y Atención al Cliente, Ingeniería, Despliegue de Redes y por supuesto nuestro departamento Comercial de las tiendas**. Ellos fueron parte de una etapa en la que cada paso contaba el doble. Cuando la red crecía tramo a tramo, cuando cada cliente era un logro compartido y cuando el esfuer-

zo diario tenía un impacto directo y visible. Han visto evolucionar la empresa, han superado retos y han celebrado hitos que hoy forman parte de nuestra identidad. Este reconocimiento es también un recordatorio de algo esencial: **cada persona que forma parte de Avanza**, independientemente de cuándo se haya incorporado, **es clave en nuestro crecimiento**. Porque una empresa no se construye solo con objetivos, cifras o planes estratégicos. Se construye con personas que creen en lo que hacen, que colaboran, que se apoyan y que empujan en la misma dirección. Gracias a quienes estuvieron desde el principio. Gracias a quienes se han ido sumando en el camino. **Y gracias a todos los que, día a día, hacen posible que Avanza siga creciendo y mirando al futuro con ambición y confianza.**

### · Instalaciones y Atención al Cliente.



Mónica Barquero, Laura Lorente, Isabel Pérez y M<sup>a</sup> Carmen Andreu.

### · Ingeniería y Despliegue.



Javier Pacheco, Ana Ortega, Antonio Molina y Juan Carlos Esteban.

### · Equipo Comercial.



Alba Perales (Xàtiva).



Isa Rubio (Caravaca).



Nuria Piñero (Molina).

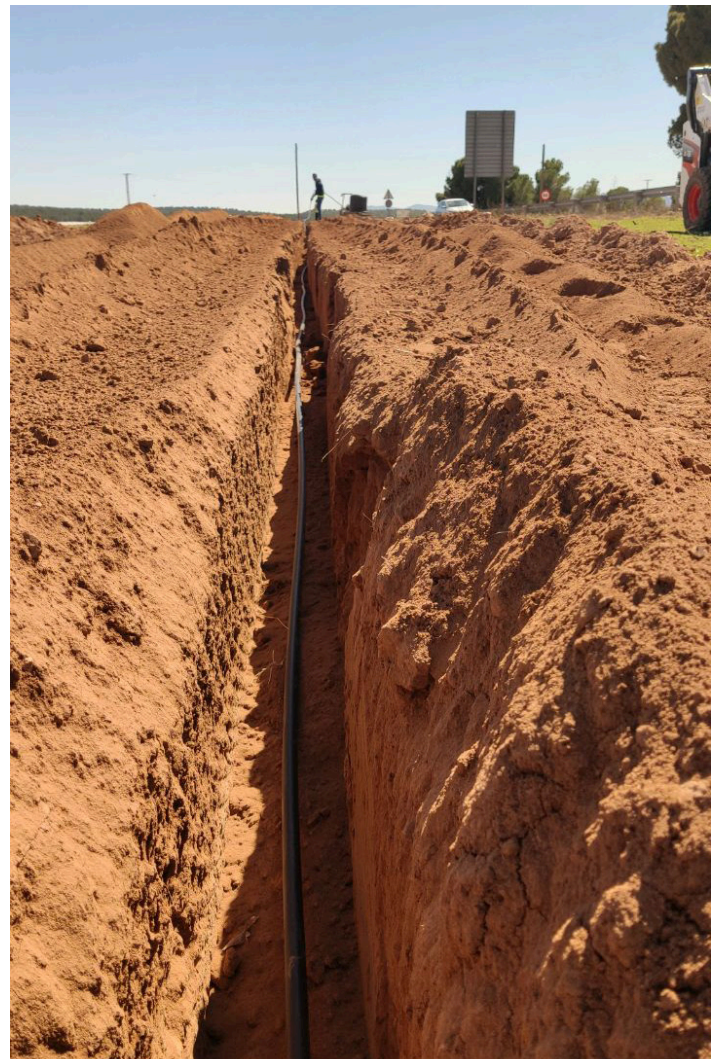


Rosa Navarro (Villena).

## NUEVA INTERCONEXIÓN DE FIBRA PARA LA EMPRESA "EL CIRUELO" EN ALHAMA DE MURCIA

En **Avanza Fibra** seguimos trabajando para que más empresas puedan contar con una conexión fiable, incluso en zonas donde hasta ahora no existía infraestructura. Un buen ejemplo es el proyecto realizado para "El Ciruelo", en Alhama de Murcia, donde hemos desplegado dos kilómetros de fibra óptica para hacer posible una nueva **interconexión**. Esta actuación nos ha permitido llevar conectividad a un entorno en el que no llegaba ningún tipo de conexión, dando respuesta a una necesidad real de la empresa con una solución diseñada a medida. Gracias a este despliegue, "El Ciruelo" dispone ya de una **red más estable, segura y preparada** para acompañar su actividad diaria y sus próximos retos. Este tipo de proyectos

reflejan nuestra forma de trabajar: escuchar cada necesidad, estudiar el terreno y construir soluciones útiles, sólidas y pensadas para el crecimiento de cada empresa. Además, este despliegue refuerza nuestra apuesta por acercar **servicios de telecomunicaciones de calidad** a aquellas zonas en las que la falta de infraestructuras sigue siendo un freno. Cada proyecto como este demuestra que, con planificación y compromiso, es posible llevar más lejos una conectividad pensada para impulsar la actividad empresarial. Con iniciativas como esta, en Avanza Fibra seguimos **acercando la conectividad** a más negocios de nuestro entorno y ayudando a que ninguna empresa se quede atrás por falta de infraestructuras.



Proceso de interconexión Alhama de Murcia.

## AVANZA IMPULSA LA SEGURIDAD INTELIGENTE EN ALHAMA DE MURCIA

El compromiso de Avanza con la **conectividad que transforma municipios** vuelve a reflejarse en Alhama de Murcia, donde un nuevo sistema inteligente de **videovigilancia y control del tráfico** refuerza la seguridad y mejora la gestión urbana. Esta solución, instalada en puntos estratégicos del municipio, permite supervisar accesos, analizar la circulación de vehículos y detectar incidencias de forma inmediata. El resultado es una respuesta más ágil, una movilidad mejor gestionada y un entorno más seguro para vecinos y visitantes. Nuestra red aporta la **capacidad y fiabilidad necesarias** para sostener la transmisión continua de datos e imágenes en tiempo real, un requisito clave en un entorno en el que la rapidez de respuesta y el funcionamiento sin interrupciones marcan la diferencia. La participación de Avanza en iniciativas como esta refleja el valor de una **conectividad preparada** para acompañar la transformación de los municipios. Más allá del despliegue tecnológico, este tipo de proyectos contribuye a mejorar servicios y a reforzar la seguridad en el entorno urbano. Para **Avanza**, formar

parte de este avance supone seguir poniendo nuestra tecnología al servicio de proyectos que ayudan a construir municipios más conectados, más eficientes y mejor preparados para el futuro.



Imágenes del equipo Avanza durante la instalación.

### RESPONSABLES DE LOCALCOM Y PTV TELECOM EN NUESTRA SEDE CENTRAL

En **Avanza** recibimos en nuestra central de Murcia a Javier de Paz, CEO del operador LocalCom, y a José Carrillo y Sergio Rodríguez, CEO y Gestor de Grandes Cuentas de PTV Telecom, respectivamente. La visita estuvo acompañada por **Juan Francisco Navarro, Director General**

**de Avanza Fibra, y David de Gea, CEO.** Este encuentro nos ha permitido mostrar de cerca cómo trabajamos, compartir impresiones y seguir fortaleciendo la relación con **profesionales y compañías** con las que compartimos retos, oportunidades y una misma vocación de servicio.



David de Gea (CEO de las empresas del Grupo Avanza) y Juanfra Navarro (Director General de las empresas del Grupo Avanza), en la foto de la izquierda junto a Javier de Paz (CEO LocalCom) y en la foto de la derecha junto a Sergio Rodríguez (Gestor de Grandes Cuentas PTV Telecom) y José Carrillo (CEO PTV Telecom)

## · PROMOCIONES INTERNAS

*Creceer juntos es parte de lo que somos. Nos encanta ver cómo las personas del equipo avanzan y asumen nuevos retos. Estas promociones son el reflejo del esfuerzo y las ganas de seguir mejorando cada día. Seguimos apostando por el talento que tenemos en casa.*



### LORENA GÓMEZ, NUEVA GESTORA DE CALIDAD EN AVANZA

Hay trayectorias que reflejan claramente el valor del esfuerzo y la constancia. La de **Lorena Gómez** es una de ellas. Su camino en Avanza comenzó en el área comercial, donde desarrolló una visión cercana del cliente. Con el tiempo, asumió el rol de Gestora de tiendas en Murcia, consolidando su experiencia y capacidad de gestión. Hoy afronta un nuevo reto como **Gestora de Calidad en nuestra central de Murcia**, una posición clave para seguir impulsando la excelencia en el servicio. Este paso pone en valor no solo su evolución profesional, sino también el compromiso de Avanza Fibra con el desarrollo y la promoción del talento interno.

### SERGIO NOGUERA PROMOCIONA A GESTOR DE MICROINFORMÁTICA

El crecimiento de las personas es clave para seguir avanzando. Nuestro compañero **Sergio Noguera**, que promociona a **Gestor de Microinformática**. Sergio inició su recorrido en Avanza dentro del departamento de I+M, donde demostró compromiso y una clara orientación a aportar soluciones. Su evolución dentro del área técnica refleja una actitud proactiva y un fuerte sentido de la responsabilidad. Esta promoción reconoce su dedicación, contribuyendo a seguir ofreciendo un **servicio ágil y de calidad**. Refuerza además uno de los pilares de Avanza Fibra: la apuesta por el valor y el talento interno. Creemos en el desarrollo profesional como base para construir equipos sólidos, motivados y preparados para el futuro.



## ALUMNOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL COMIENZAN SUS PRÁCTICAS EN AVANZA

Este mes de marzo han comenzado sus prácticas dentro del **“Programa de Nuevos Talentos”** un total de cinco alumnos en diferentes departamentos de la empresa. Samuel Sánchez (IES Aljada) nos acompaña en el Departamento de Redes y Sistemas. En el departamento de **Marketing**, Ricardo Olmos (Centro de Formación Cabezo FP) y en **Instalaciones** tenemos

con nosotros a Elisabeth Larios (IES Cura Valera), Mohamed El Ailoki (IES Villa de Alguazas) y Marcos Montoya (IES San Juan Bosco). Durante las próximas fechas se seguirán incorporando alumnos con el fin de cumplir sus **objetivos académicos** en cuanto a prácticas se refiere y poder pasar en un futuro a formar parte de la bolsa de trabajo de la operadora de telecomunicaciones.



Ricardo Olmos  
(IA y Marketing)



Mohamed el Ailoki  
(Técnico Murcia)



Marcos Montoya  
(Técnico Lorca)



Elisabeth Larios  
(Técnico Almería)



Samuel Sánchez  
(Dpto. de Redes)

## AVANZA FIBRA CONSOLIDA SUS INSTALACIONES CENTRALES DE MURCIA

Seguimos dando pasos importantes para construir el futuro de **Avanza**. Con la adquisición de la nave donde se encuentran nuestras **instalaciones centrales de Murcia**, una inversión que se suma a la compra, hace unos meses, de la nave contigua. Una noticia muy relevante para todos, ya que en este espacio desarrollamos buena parte de nuestra actividad diaria. Aquí se encuentran distintos departamentos de la empresa, distribuidos en sus diferentes divisiones, además del al-

macén y otras instalaciones fundamentales para el funcionamiento de la empresa. Con esta operación, **reforzamos nuestra estructura**, ganamos capacidad y consolidamos un espacio clave para seguir creciendo de forma sólida y ordenada. Una muestra más del momento de evolución que vive **Avanza Fibra** y de nuestra apuesta por seguir invirtiendo en recursos propios que acompañan ese crecimiento. Seguimos construyendo entre todos **una compañía cada vez más fuerte**.

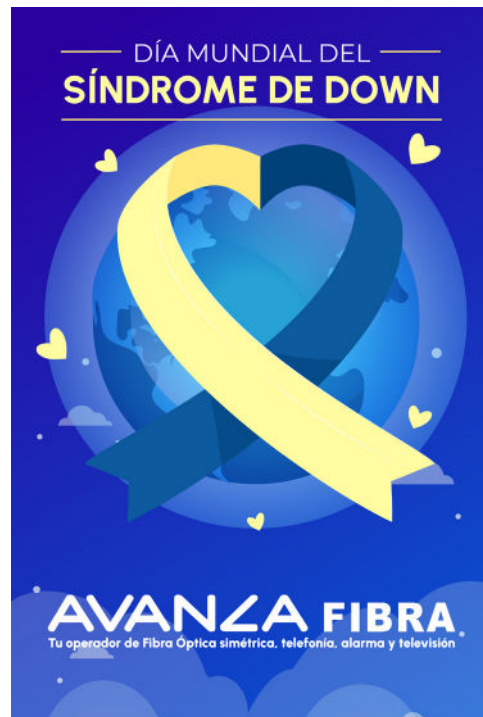


## DÍA MUNDIAL SÍNDROME DE DOWN

Por el “Día Mundial del Síndrome de Down”, en central nos pusimos los calcetines de **ASSIDO** Murcia bajo el eslogan “Todos somos diferentes, todos somos iguales”.



Compañeros de Avanza con calcetines desparejados.



Publicación en RR.SS.

## CLUB AVANZA: AHORRO, CERCANÍA Y VENTAJAS

Desde el nacimiento de **Avanza Fibra**, hay algo que ha estado claro: queremos aportar valor más allá de la conectividad. Así nace Club Avanza, una iniciativa pensada para que nuestros clientes disfruten de ventajas reales en su día a día. Gracias a **Club Avanza**, nuestros clientes acceden a descuentos y promociones en negocios cercanos, creando una red que impulsa el consumo local y fortalece el vínculo con nuestro entorno. Este club es, en esencia, una comunidad en creci-

miento donde todos ganan: clientes que ahorran y descubren nuevos servicios, y negocios que **umentan su visibilidad** y llegan a nuevos públicos. Si tienes un negocio, este es tu momento. Formar parte de Club Avanza es una forma sencilla de darte a conocer, atraer clientes y crecer junto a una marca que apuesta por el desarrollo local. Club Avanza sigue evolucionando, sumando beneficios y oportunidades para todos. Puedes ver las ofertas del Club Avanza **AQUÍ**.

### Club Avanza

Descuentos, experiencias y ofertas exclusivas para nuestros clientes.

Envía un email a club@avanzafibra.com con el descuento en el que estás interesado y te enviaremos tu código de descuento para que puedas hacerlo efectivo.

	Descuento en el complejo rural LOS 4 VIENTOS	10%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>
	Carga tu coche eléctrico cada noche y obtén un 20% por ser miembro de avanza fibra	20%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>
	Descuento en pedidos online de fruta y verdura ecológica con FRESHVANA	10%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>

	Seguro médico supra desde 3K€/mes y hasta 40% de descuento en tu cuota mensual con Mapfre Salud, además de asesor personal y servicio médico online gratuito Mapfre Salud.	40%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>
	Hasta 400€ para gastos extra (excursiones, seguro de viaje, paquete de bebidas, etc.) al contratar un crucero con AQUOTIC CRUCEROS	HASTA 400€	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>
	Descuento en reparación de dispositivos electrónicos	HASTA 10%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>
	En compra de nuevos dispositivos o reacondicionados en el laboratorio técnico de CHIP AND REPAIR	5%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>
	Obtén un 5% de descuento tu primer mes como miembro de coworking en Murcia	5%	<a href="#" style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">Lo quiero →</a>

## NUEVAS INCORPORACIONES



*Alberto Sánchez*  
(Comercial)

Tienda de Moratalla  
(Murcia).



*Elisabeth López*  
(Comercial)

Tienda de Molina de Segura  
(Murcia).



*José Carbonell*  
(Comercial)

Tienda de San Javier  
(Murcia).



*Karen Rodrigo*  
(Dpto. I+M)

Central  
(Murcia).



*Nicol Machisaca*  
(Soporte Back Office)

Central  
(Murcia).



*Toufik Kharmach*  
(Dpto. I+M)

Central  
(Murcia).

• Nuestra Compañera Laura Carrera vestida de fallera durante las Fallas de Valencia.



Nuestra compañera Laura Carrera, comercial en la tienda Avanza de Silla (Valencia), ha vuelto a vestirse de fallera después de 10 años. La ocasión ha sido perfecta para lucir estos trajes regionales elaborados por su madre de manera artesanal, con tejidos y accesorios escogidos minuciosamente, para la mejor manera de vivir en este caso, las Fallas.



## HOY CONOCEMOS A KAREN RODRIGO

*Dpto. de I+M (Central)*

*A Karen, desde muy pequeña, le llamaron la atención los poemas, los versos, las rimas, los trabalenguas y las adivinanzas. Tal vez fue el constante silencio, el tiempo en soledad, las madrugadas con **música, los relatos de historias, los libros** o la simple imaginación lo que encendió un fuego interior; aquel que hizo que cada palabra y cada texto hicieran crecer un mundo donde poder expresar los pensamientos y sentimientos de forma romántica y realista. Lograr tal combinación fue, y es, apasionante. Escribir no solo requiere*



*Karen durante una de sus jornadas de escritura.*

*inspiración; también necesita de vivencias, de alegrías y de tristezas, porque van de la mano: una no subsiste sin la otra. La poesía cura, pero también deja conocer penas que no son fáciles de contar; es una "**terapia**", como dirían algunos, pero de ese tipo que te permite mezclar tus más dulces sueños con tus más grandes miedos.*

### ● ¿Qué significa la poesía para ti?

La **poesía es un refugio**, un paraíso, un lugar seguro para mí. Como para muchos, la poesía alimenta el alma, la mente y el corazón. Escuchar un poema es imaginar una historia, volver al pasado, sentirte niño o niña y, a la vez, ver todo con la perspectiva actual. ¡Cuán misteriosa es la mente y cuán únicos nuestros pensamientos! Que una línea de palabras te motive y te haga **ver las cosas con un sentido distinto**, ya es un éxito. Por tal motivo, la poesía para mí es la forma más dulce y sincera de decir quién soy, cómo me siento y dónde quiero estar.

### ● ¿Qué aporta en tu día a día?

En mi día a día me ayuda a entender que no somos perfectos; que un libro no se escribe en un día. Cuántas hojas arrancamos, cuántas palabras tachamos, cuántas veces borramos todo y volvemos a reescribir. Si una historia, **aun siendo imperfecta, es hermosa**, ¡qué más maravillosa es la vida con sus constantes y sorprendentes cambios!



*Karen inspirándose para escribir.*



## #MASCOTA AVANZA

*Recuerda que nuestras tiendas son "Pet Friendly", tus peludos son bienvenidos.*



Cloe (Lorca).



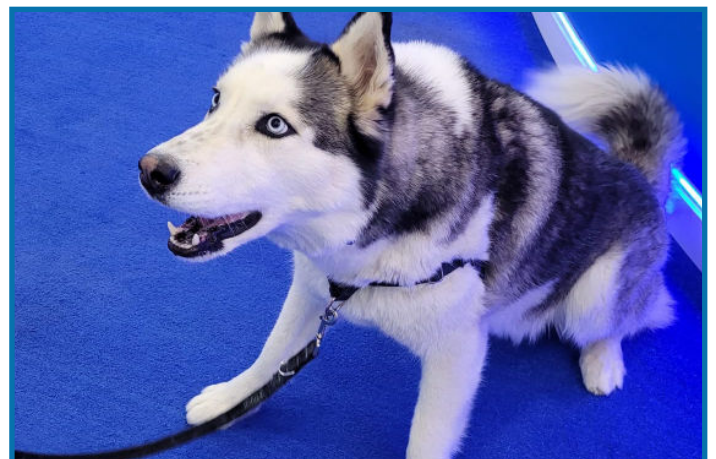
Cocó (El Palmar).



Nala (Lorca).



Conan (Paterna).



Rommel (Alcantarilla).



## COLABORADORES EN LA XII CARRERA BASE AÉREA DE ALCANTARILLA

La **XII Carrera Base Aérea de Alcantarilla**, celebrada el pasado 15 de marzo, volvió a convertirse en una de las citas deportivas más destacadas de la Región de Murcia, reuniendo a más de **3.500 corredores** en una jornada marcada por el deporte y la convivencia. En esta nueva edición, Avanza Fibra participó como patrocinador oficial, reforzando así su compromiso con el deporte como uno de sus valores principales. Su presen-

cia estuvo visible en las **mochilas incluidas en la bolsa del corredor** que recibieron los participantes. Además, contamos con un stand en la Plaza Adolfo Suárez, donde se repartieron distintos regalos entre los asistentes, como bolsas, porta móviles, neceseres y aplaudidores. Como en ediciones anteriores, el equipo de senderismo y ultrafondo "Los Tractores" acompañó a los últimos corredores en las pruebas de 14 y 5 kilómetros.



## AVANZA FIBRA EN LA PRESENTACIÓN DE “90K CAMINO DE LA CRUZ 2026” JUNTO A LA ATLETA MARÍA PÉREZ, EMBAJADORA DE LA PRUEBA

Avanza ha estado presente como colaborador oficial en la presentación del **90K Camino de la Cruz 2026**, una cita que volverá a situar a la Región de Murcia como escenario de deporte, superación y unión. La presentación tuvo lugar en la UCAM, en el Monasterio de Los Jerónimos, donde se dieron a conocer los detalles de la nueva edición y se desveló el cartel oficial de la prueba, todo ello junto a la **campeona olímpica de marcha María Pérez, embajadora de la prueba**. La obra ha sido realizada por Miguel Ortiz, vinculado a la organización del evento, y representa el

espíritu del Camino y los valores que rodean esta competición. Para **Avanza Fibra**, formar parte de este momento es apoyar una prueba que va mucho más allá del deporte. El 90K Camino de la Cruz, una ruta entre la ciudad de Murcia y Caravaca de la Cruz, un esfuerzo, patrimonio, naturaleza y comunidad, y se ha consolidado como **una de las grandes citas del calendario regional**. Con su presencia como colaborador oficial desde la primera edición de la prueba, **Avanza refuerza su compromiso** con iniciativas que ponen en valor todo lo que la Región es capaz de ofrecer.



María Pérez firmando el cartel oficial.



Pedro Vélez (Organización 90k), la atleta María Pérez y Vanessa de los Ríos (Gestora de Comunicación y Marketing de Avanza Fibra)

# NUESTRO EQUIPO "LOS TRACTORES"

*Nuestro equipo Los Tractores, como cada mes, han participado en las citas deportivas más importantes. Media Maratón Cartagena, Carrera Base Aérea Alcantarilla, Carrera de la Mujer, Maratón de Roma entre otras. Además de entrenar sin descanso para cada una de ellas. ¡Enhorabuena!*





## EDITORIAL

Redacción, diseño, fotografía y vídeo: Departamento de Marketing y Comunicación de Avanza Fibra

Cumplimos 100 meses en este boletín. En primer lugar, muchas gracias a quienes estáis con nosotros desde el principio. No ha sido un camino nada fácil y, sin embargo, aquí seguimos. Las ilusiones son las mismas, solo tenemos que potenciar las ganas "de vez en cuando" para no olvidarnos de lo que hemos conseguido. Agradecer al equipo profesional que nos acompaña cada día, a los que se han ido y a quienes están por venir. Todo el mundo ha

sido partícipe de esta construcción. Avanza se ha constituido en una institución dentro del mundo de las telecomunicaciones con muchos servicios que ofrecer a nuestros clientes. Los proyectos continúan intactos, incluso se han multiplicado por esa necesidad de crecimiento que tenemos como empresarios. Así es que os damos CIENTO las GRACIAS, una más, como en cada boletín.

*GRACIAS. La dirección*

## Cumpleaños Abril

- Elisa Gómez (Comercial en San Javier), día 4
- Héctor Aguado (Técnico en Albacete), día 5
- Silvia López (Comercial en Tobarra), día 5
- Fco. Javier García (Supervisor FTTH), día 5
- Samuel López (Gestor I+M), día 5
- Francisco Martínez (Auditor Instalaciones), día 7
- Maricé Sánchez (Comercial en Alhama de Murcia), día 11
- Karen Rodrigo (Dpto. I+M), día 14
- Natalio Marín (Gestor tiendas Murcia Noroeste, Albacete y Granada), día 16
- Sonia Guerrero (Comercial en Pilar de la Horadada), día 20
- Gabriela Buciu (Comercial en Vera), día 24
- Myriam Cuenca (Comercial en Mojácar), día 24
- Jacob Sutil (Comercial en Cuevas del Almanzora), día 24



Pincha para ir a nuestras RR.SS

## Cumpleaños de tiendas Avanza este mes

*Baza (Granada), día 8 (2 años).*

*Molina de Segura (Murcia), día 9 (7 años).*

Fibra Óptica simétrica

**750Mb**

**SIN PERMANENCIA**

**20€**

al mes/IVA inc.



## Sandra Godoy nos invita a conocer: Pilar de la Horadada

Sandra Godoy, comercial en Pilar de Horadada, nos invita a descubrir **un destino con encanto donde el mar, la naturaleza, la tradición y la gastronomía** se unen para ofrecer una experiencia completa durante todo el año. Desde sus playas y rincones naturales hasta sus fiestas más emblemáticas y sabores típicos, este municipio alicantino guarda planes y propuestas para todos los gustos.

### • ¿Qué visitar?

Pilar de la Horadada es un municipio que tiene un muy buen clima casi todo el año, lo que lo hace un lugar idóneo para visitar tanto zonas de playa como zonas de montaña con mucho encanto. Uno de esos lugares que no te puedes perder en verano es el paseo marítimo,

el puerto y las playas de **Torre de la Horadada**, ya que al lado del puerto podrás encontrar la Torre vigía del S.XVI, construida como parte del sistema defensivo de Felipe II para proteger a los habitantes del pueblo. Por otro lado, si te gusta la montaña no te puedes perder visitar el área natural Río Seco, una ruta en **Pinar de Campoverde** llena de fauna, flora, y con detalles que no te puedes perder caminando por ella, como un pegaso tallado en una roca. Es un lugar perfecto para desconectar.

### • No te puedes perder

En octubre no te puedes perder las **fiestas patronales**, es un mes en el que el pueblo se vuelca completamente para disfrutar. En ellas se organizan multitud de eventos, comenzando con la elección de la reina de las fiestas que da pie al resto. Como eventos

a destacar de ellas, no te puedes perder la ofrenda de flores en la **Iglesia Parroquial**, en pleno centro de Pilar de la Horadada, ya que en esta ofrenda acuden todas las peñas del municipio junto a los ciudadanos para llenar la fachada de la iglesia de flores y forma una imagen preciosa. Y por supuesto, para finalizar las fiestas tampoco te puedes perder el desfile de carrozas, hechas completamente a mano por cada peña del mu-

### • ¿Qué comer?

nicipio.

Pilar de la Horadada, al encontrarse justo en la frontera entre la provincia de Alicante y Murcia, comparten tradiciones culinarias. Entre los platos más destacados puedes encontrar el **arroz a banda**, el **cocido de pelotas** que se prepara en muchas ocasiones festivas, o los michirones. Y

en cuanto a dulce, no pueden faltar las **Milhojas**, un dulce rectangular con nata o merengue. O en ocasiones especiales como **Semana Santa**, es muy común las monas, un bollo dulce, tierno y esponjoso que disfrutaban tanto niños como adultos en el famoso día de Semana Santa que tenemos aquí como "Día de la mona".



**500 Mb**  
Fibra Óptica simétrica

**15 €**  
**/mes**



## Líneas móviles con todo ilimitado

1 por tan solo  
 **10 €**  
**/mes**

2 por tan solo  
 **15 €**  
**/mes**

a partir de 3  
 **6 €**  
**/mes**  
cada una