



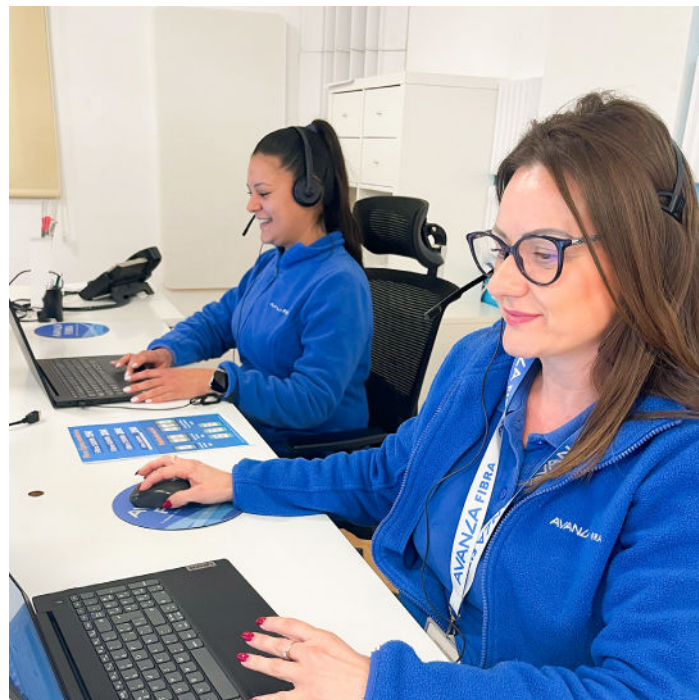
## LA NUEVA TELEFONÍA MÓVIL DE AVANZA: TECNOLOGÍA AVANZADA PARA IR UN PASO POR DELANTE

En **Avanza Fibra** nuestra telefonía móvil evoluciona con nuevas funcionalidades pensadas para ofrecerte una **experiencia más completa**, ágil y adaptada a tu día a día. Entre las principales novedades, ya puedes disfrutar de llamadas con tecnología **VoLTE**, que mejora la calidad de voz y permite establecer conexiones más rápidas sin perder cobertura de datos. Además, con **VoWi-Fi**, puedes realizar y recibir llamadas a través de redes WiFi, una solución perfecta para facilitar la cobertura en interiores. La experiencia se completa con acceso a **co-**

**nectividad 5G**, que aporta mayor velocidad, menor latencia y un rendimiento más fluido en todo lo que haces: navegar, trabajar o disfrutar

tradicional, que te permite activar tu línea de forma más cómoda, sin necesidad de soporte físico y con mayor flexibilidad para **gestio-**

**nar tus dispositivos**. Estos avances no solo se notan en el rendimiento, sino también en la forma en la que usas tu móvil cada día. Además, permiten aprovechar mejor cada momento, ya sea en casa, en el trabajo o en movimiento. El objetivo es claro: que todo funcione de forma sencilla, rápida y sin complicaciones. Seguimos evolucionando para ofrecer una telefonía móvil que esté a la altura de lo que necesitas hoy.



de contenido en tu móvil. A todo esto sumamos la llegada de la **eSIM**, una alternativa digital a la tarjeta SIM

### SUMARIO

Nace Mienergy	Pág 2.
Promociones internas	Pág 3.
Transmisiones Semana Santa	Pág 4.

Nuevas Incorporaciones	Pág 5.
Hoy conocemos a Toufik	Pág 6.
#MascotaAvanza	Pág 7.
Los Tractores 1/2	Pág 8.

Los Tractores 2/2	Pág 9.
Mila Bastida	Pág 10.
Editorial	Pág 11.
Xàtiva	Pág 12.

Pág 9.
Pág 10.
Pág 11.
Pág 12.

## NACE "MIENERGY", DISTRIBUIDOR OFICIAL DE IBERDROLA, LA NUEVA DIVISIÓN ENERGÉTICA DE AVANZA

La **distribución oficial de Iberdrola** es el punto de partida de **Mienergy**, la nueva división energética de Avanza Fibra, que nace con el objetivo de ofrecer soluciones cercanas, claras y adaptadas a las necesidades de los clientes. Este nuevo proyecto permite acercar al cliente una **oferta sólida**, respaldada por una de las principales compañías energéticas del país, ampliando así el ecosistema de servicios de Avanza e **incorporando la energía** como un servicio clave para hogares y empresas. Como parte de este lanzamiento, Mienergy abrirá próximamente su primera tienda en Cartagena, un espacio diseñado para ofrecer atención personalizada y asesoramiento directo. Allí, los clientes podrán acceder a distintos servicios relacionados con la energía, desde contratación y optimización de tarifas hasta soluciones adaptadas a cada consumo. Además, de forma progresiva,

las tiendas de Avanza también se irán incorporando como **puntos colaboradores**, acercando este nuevo servicio a más clientes y facilitando su acceso desde los espacios habituales de atención. Con esta iniciativa, **Avanza Fibra** continúa evolucionando su modelo, apostando por diversificar su oferta y simplificar la gestión de servicios esenciales en el día a día. Mienergy nace así con una vocación clara: hacer que la energía sea más sencilla, cercana y fácil de entender para todos.



## SEGURIDAD REAL CON UNA ALARMA A TU MEDIDA

Sentirte seguro en casa o en tu negocio no debería ser complicado. Por eso, en Avanza Fibra hemos desarrollado un **servicio de alarmas** pensado para proteger lo que más importa, de forma sencilla, cercana y adaptada a tu día a día. Las alarmas de Avanza combinan **tecnología y facilidad de uso** para que tengas el control en todo momento. Desde el móvil puedes gestionar tu sistema, recibir avisos en tiempo real y saber qué ocurre estés donde estés, gracias a una **app intuitiva y fácil de manejar**. Además, puedes conseguir tu alarma desde tan solo 15 €, con conexión directa a policía, lo que añade un extra de tranquilidad ante cualquier incidencia. El servicio está diseñado para adaptarse a

cada espacio, ya sea una vivienda o un negocio, con **soluciones que responden a necesidades reales sin complicaciones**. La seguridad deja de ser algo lejano para convertirse en algo cotidiano, integrado en tu rutina y con la confianza de contar con un sistema que responde cuando lo necesitas. Porque proteger lo importante también es parte de estar bien conectado.



## PROMOCIONES INTERNAS

*Creceer juntos es parte de lo que somos. Nos encanta ver cómo las personas del equipo avanzan y asumen nuevos retos. Estas promociones son el reflejo del esfuerzo y las ganas de seguir mejorando cada día. Seguimos apostando por el talento que tenemos en casa.*

### · FRANCISCO MARTÍNEZ, NUEVO JEFE DEL ÁREA DE I+M EN AVANZA FIBRA



El departamento de **Instalaciones y Mantenimiento (I+M)** suma nuevo liderazgo con la incorporación de Francisco Martínez, que asume este reto con la mirada puesta en seguir mejorando el servicio que llega cada día a nuestros clientes. Llega en un momento clave, en pleno crecimiento de la red y con el objetivo claro de seguir **cuidando cada instalación y cada intervención**. Desde su posición, estará al frente de los equipos técnicos, coordinando el trabajo diario para que todo funcione como debe: rápido, bien y sin complicaciones. Su incorporación **refuerza un área fundamental** en el día a día, de la que dependen directamente la calidad del servicio y la experiencia de quienes confían en Avanza. Este paso refleja también la apuesta por seguir fortaleciendo el equipo y prepararnos para lo que viene, manteniendo siempre esa forma de trabajar cercana, resolutiva y enfocada en las personas.

### · ALBA ORTIZ ASUME LA GESTIÓN DE OPERACIONES EXTERNAS



Avanza pone en marcha el nuevo **departamento de operaciones externas**, un área creada para reforzar la coordinación con colaboradores y seguir mejorando la eficiencia del servicio. Al frente estará Alba Ortiz, que asume esta responsabilidad tras cuatro años de **crecimiento** dentro del equipo. Durante este tiempo, Alba ha pasado por áreas clave como gestión móvil, facturación e I+M, una experiencia que le ha permitido conocer el negocio desde dentro y entender de primera mano las necesidades tanto operativas

como de cliente. Ahora da un paso más para liderar este nuevo departamento, desde el que trabajará para **optimizar procesos**, mejorar la comunicación con **partners** y asegurar que cada parte del servicio funcione de forma más ágil y coordinada. Su evolución es un reflejo de la apuesta por el talento interno y por perfiles que combinan experiencia, visión global y conocimiento del día a día.

## · MARÍA MARTÍNEZ, AL FRENTE DE LA GESTIÓN DE TIENDAS EN MURCIA



El equipo de tiendas en Murcia tendrá a María Martínez **asumiendo la gestión** con una visión cercana y muy conectada al día a día del negocio. Su camino en Avanza comenzó en tienda como comercial, en contacto directo con los clientes y el ritmo del punto de venta. Más adelante, dio el salto a central, donde ha estado dando soporte a backoffice, adquiriendo una visión más global de los procesos y la operativa interna. Con esta experiencia, María afronta su nueva etapa con una **base sólida y realista**. Desde su posición, trabajará para acompañar a las tiendas en su día a día, mejorar la coordinación y seguir elevando la calidad del servicio. Una nueva muestra de la apuesta por el talento interno y por perfiles que han crecido dentro, sumando experiencia práctica y conocimiento real del negocio.

## AVANZA FIBRA, PRESENTE EN LAS RETRANSMISIONES DE SEMANA SANTA DE LORCA Y ABARÁN

La **Semana Santa** de Lorca y Abarán también se ha vivido en directo más allá de las calles, con la presencia de Avanza Fibra en las retransmisiones de ambas celebraciones. Siempre acompañando a los momentos más representativos,

acercando la tradición y el ambiente a un público más amplio. Una iniciativa que pone de manifiesto la cercanía de **Avanza Fibra** con el entorno local, estando presente en eventos que forman parte de la identidad de cada municipio.



Emisiones de Semana Santa con la conexión de Avanza Fibra.

## NUEVAS INCORPORACIONES



*Andrea Linares*  
(Soporte Back Office)

Central  
(Murcia).



*Daniela del Águila*  
(Comercial)

Tienda de Molina de Segura  
(Murcia).



*Assiya Hadini*  
(Soporte Back Office)

Central  
(Murcia).



## AVANZA CONECTA LA MEDIA MARATÓN DE LORCA

La **38ª Media Maratón "Ciudad de Lorca"**, junto a las pruebas de 7K y 14K saludables, no solo se vivió en las calles, sino también en directo gracias a la conectividad de Avanza Fibra, que hizo posible la retransmisión en **streaming** del evento. La cita, celebrada el 19 de abril, reunió a más de mil participantes en un recorrido homologado de 21.097 metros, con salida y meta en la Avenida Europa. Un **circuito rápido y céntrico** que recorrió algunas de las principales avenidas de la ciudad como Juan Carlos I, Jerónimo Santa Fe y Adolfo Suárez, completando tres vueltas al trazado. Avanza fue la encargada de proporci-

onar la conexión de internet necesaria para llevar la carrera a todos los públicos, permitiendo seguir la prueba en tiempo real y con una cobertura especial que acercó cada momento de la jornada a quienes no pudieron estar presentes. La colaboración pone en valor la importancia de contar con una red estable y de **alta capacidad** en este tipo de eventos, donde la retransmisión en directo exige máxima fiabilidad. Con iniciativas como esta, Avanza sigue reforzando su compromiso con el entorno local, apoyando el deporte y acercando la tecnología a experiencias que conectan a las personas, estén donde estén.



**AVANZA FIBRA**  
Tu operador de Fibra Óptica simétrica, telefonía, alarma u televisión

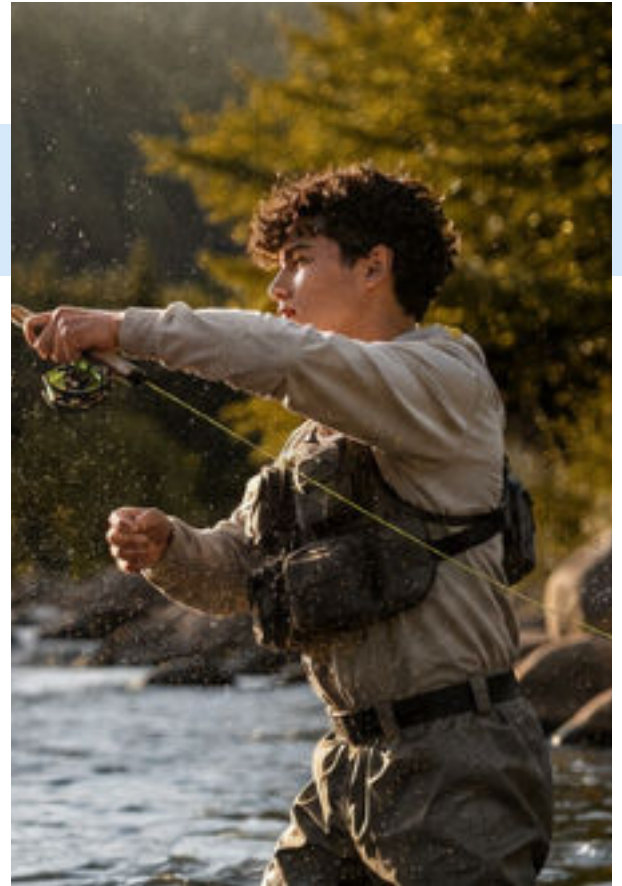
Momentos de la carrera.



## HOY CONOCEMOS A TOUFIK KHARMACH

*Dpto. de I+M (Central)*

*Toufik Kharmach Zaidi es un joven de 18 años natural de Murcia que siente una fuerte conexión con el **mar y la naturaleza**. Desde hace varios años practica la **pesca deportiva**, una actividad que se ha convertido en uno de sus principales hobbies. En especial, destaca su interés por las modalidades de **eging y spinning**, técnicas que combinan estrategia, observación y destreza. A través de esta afición, ha desarrollado valores como la constancia, la paciencia y el respeto por el entorno natural, disfrutando cada jornada como una experiencia única.*



### ● ¿Qué significa la pesca para ti?

Para mí, la **pesca deportiva** significa una forma de desconectar de la rutina y centrarme en algo que realmente me gusta. No se trata solo de pescar, sino de todo lo que rodea la actividad: preparar el equipo, elegir el lugar adecuado, **observar el mar** y aprender de cada salida. El eging y el spinning me permiten mejorar mis habilidades poco a poco, entender mejor el comportamiento de los peces y sentir esa emoción cuando consigo una captura.

### ● ¿Qué aporta en tu día a día?

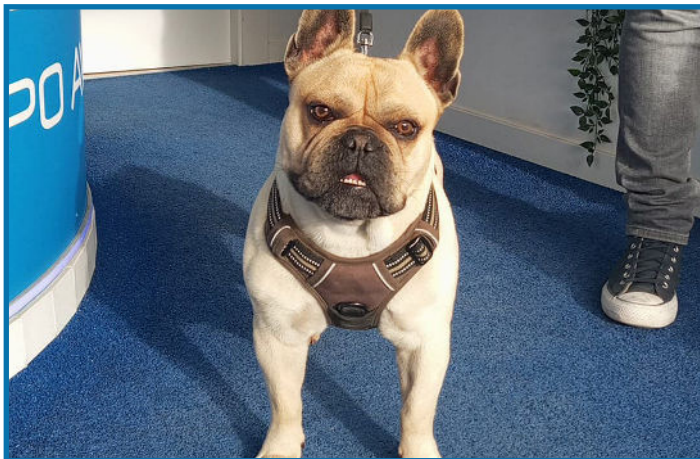
En mi día a día, la pesca me aporta **tranquilidad y bienestar**. Me ayuda a liberar estrés, a despejar la mente y a mantener un equilibrio personal. Además, me permite pasar tiempo al aire libre, disfrutar de paisajes naturales y compartir momentos con otras personas que tienen la misma afición. También me enseña a ser más paciente y constante, valores que puedo aplicar en otros aspectos de mi vida, como los estudios o mis objetivos personales.





## #MASCOTA AVANZA

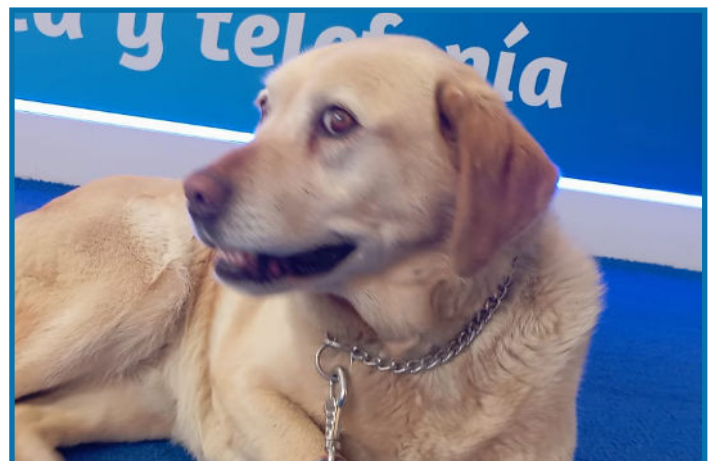
*Recuerda que nuestras tiendas son "pet friendly", tus peludos son bienvenidos.*



*Kinder (Tobarra).*



*Tango (Baza).*



*Cari (Guadix).*



*Brauni (Baza).*



*Agallas (La Roda).*

# NUESTRO EQUIPO "LOS TRACTORES"

Este mes de abril nuestro equipo lo ha dado todo en pruebas como la "XV Ruta de las Fortalezas" (Cartagena), la Media Maratón de Guardamar del Segura y "La Africana" en Ceuta, entre otras pruebas. ¡Enhorabuena!



Ana Martin (segunda por la derecha), directora de Avanza Fibra.





## MILA BASTIDA COMPLETA EL IRONMAN 70.3 DE VALENCIA CON EL PATROCINIO DE AVANZA FIBRA

Mila Bastida, integrante del equipo **Los Tractores**, ha completado el **Ironman 70.3 de Valencia** el pasado 19 de abril, una de las pruebas más exigentes del triatlón internacional, en una experiencia marcada por el esfuerzo, la superación y el respaldo de Avanza Fibra como patrocinador. Este reto nació, según nos contaba Mila, tras el mundial de Pontevedra, en una conversación con Ana Martín, directora de **Avanza Fibra**, quien la animó a dar el paso hacia un nuevo objetivo. *“Siempre me había llamado la atención, pero lo veía muy difícil. Al final decidí intentarlo y convertirlo en mi siguiente reto”*, explica. La prueba, celebrada en la playa de la Malvarrosa, reunió a participantes de distintos países en un entorno espectacular. Mila afrontó un recorrido compuesto por 1.900 metros de natación, 90 kilómetros de ciclismo y 21 kilómetros de carrera a pie, superando cada segmento con determinación. Han sido meses de **preparación intensa** y también de incerti-

dumbre. *“Ha habido momentos de dudas, de no saber si sería capaz, pero al final todo el trabajo tiene sentido cuando piensas en la meta”*, señala.

La jornada arrancó desde primera hora con un mar en calma que dio paso a un exigente tramo de ciclismo y a una carrera a pie especialmente dura por el calor. A pesar de ello, Mila **mantuvo el foco hasta el final**. *“El momento de cruzar la meta fue increíble. Una mezcla de alivio, alegría y orgullo que todavía estoy asimilando”*, comparte. Además, ha querido destacar el papel clave del apoyo recibido durante todo el proceso: *“Estoy muy agradecida a Avanza Fibra y a Ana Martín por confiar en mí desde el primer momento, y a todo el equipo Los Tractores por estar siempre ahí”*. Con este logro, Mila Bastida suma un **nuevo hito deportivo** que refleja valores como el esfuerzo, la constancia y la superación, en línea con el compromiso que Avanza Fibra tiene con el talento y el deporte.



Mila Bastida en diferentes momentos de la prueba.

## EDITORIAL

Redacción, diseño, fotografía y vídeo: Departamento de Marketing y Comunicación de Avanza Fibra

La apuesta por ser distribuidores oficiales de Iberdrola, con la apertura de una oficina en Cartagena y la posibilidad de poder ejercer desde las tiendas de Avanza, nos abre las puertas a un mundo energético ya establecido, consolidado y líder en el panorama nacional. En Avanza estamos siempre dispuestos a crecer, a continuar en la línea

de ofertar nuevos servicios que nos abran las puertas a nuevos clientes, fidelizando así nuestra relación con ellos. Se trata de seguir, de evolucionar y de "no perder de vista" oportunidades que aportan nuevas líneas de negocio y contratación de profesionales. Y, como siempre, os necesitamos.

GRACIAS. La dirección



## Cumpleaños Mayo

- Anás El Qabti (comercial en Lorca), día 5
- José Miguel Carbonell (comercial en San Javier), día 5
- Rosa María Sanchez (comercial en Vélez-Rubio), día 9
- Sandra Godoy (comercial en Pilar de la Horadada), día 15
- Gloria Gómez (Administración), día 17
- José Antonio López (celador), día 24
- Mª Fernanda Aponte (comercial en Paterna), día 25
- Arancha Ballester (Ingeniería), día 26
- Marta Algarra - (comercial en Motilla del Palancar), día 27

Pincha para ir a nuestras RR.SS

## Cumpleaños de tiendas Avanza este mes

*Pilar de la Horadada (Alicante), día 3 (2 años).*

*Santomera (Murcia), día 10 (3 años).*

*Puente Tocinos (Murcia), día 12 (7 años).*

*Pulpí (Almería), día 26 (5 años).*

*Fortuna (Murcia), día 28 (6 años).*

*Vera (Almería), día 29 (3 años).*



Fibra Óptica simétrica

**750Mb**

**SIN PERMANENCIA**

**20€**

al mes/IVA inc.



## Daniela López nos invita a conocer: Xàtiva

Daniela López, comercial en Xàtiva, nos invita a descubrir **una ciudad con mucho encanto**, donde la historia, la gastronomía y el entorno natural se unen para ofrecer una experiencia completa. Xàtiva es un destino que siempre sorprende, tanto por su **imponente castillo** como por la vida que tienen sus calles. A mí me gusta porque combina perfectamente tranquilidad y cultura. Puedes pasar del bullicio del centro a disfrutar de vistas increíbles en cuestión de minutos. Desde sus rincones históricos hasta sus espacios al aire libre, siempre hay algo que hacer y descubrir.

### • ¿Qué visitar?

Xàtiva es una ciudad con un gran patrimonio histórico. Uno de los lugares que más recomiendo es el castillo, si-

tuado en lo alto de la montaña. Para mí es una visita imprescindible, no solo por su historia, sino por las vistas espectaculares que ofrece. También me gusta mucho pasear por el **casco antiguo**. Perdersé por sus calles, descubrir plazas y pequeños rincones es la mejor forma de conocer la esencia de la ciudad. La **Seu** o colegiata es otro de los puntos clave, un edificio que refleja muy bien la importancia histórica de Xàtiva.

### • No te puedes perder

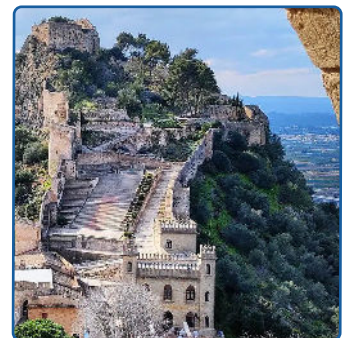
Si vienes, hay experiencias que para mí son imprescindibles. Una de ellas es **subir al castillo al atardecer**, es un momento muy especial por la luz y la tranquilidad que se respira. También recomiendo descubrir rincones con historia como el antiguo lavadero público, un espacio muy curioso que refleja cómo era la

vida cotidiana de antes, cuando la gente acudía allí a lavar la ropa. Otra buena opción es **disfrutar de la naturaleza** que rodea la ciudad, con rutas sencillas por la montaña o los alrededores, perfectas para desconectar. Y, por supuesto, vivir el ambiente en las terrazas o coincidir con alguna fiesta local es una de las mejores formas de conocer Xàtiva de verdad.

### • ¿Qué comer?

La gastronomía es otro de los puntos fuertes de Xàtiva. A mí me gusta mucho la cocina tradicional, y aquí se puede disfrutar de platos muy auténticos. **El arròs al forn** (arroz al horno) es, sin duda, uno de mis favoritos y algo que siempre recomiendo probar. También hay otros platos típicos que reflejan muy bien la cocina valenciana. En cuanto a dulce, hay varias opcio-

nes que no pueden faltar. A mí me encantan **las almoixàvenes**, un dulce típico de Xàtiva, esponjoso y con azúcar por encima, muy tradicional. También son muy habituales los pastissets y otros dulces caseros que se encuentran en hornos locales y que acompañan perfectamente un café. Además, hay una buena variedad de restaurantes, desde los más tradicionales hasta opciones más modernas, lo que permite **disfrutar de la gastronomía** desde distintos enfoques



**500 Mb**  
Fibra Óptica simétrica

**15 €**  
**/mes**



## Líneas móviles con todo ilimitado

1 por tan solo  
**10 €**  
**/mes**

2 por tan solo  
**15 €**  
**/mes**

a partir de 3  
**6 €**  
**/mes**  
cada una