

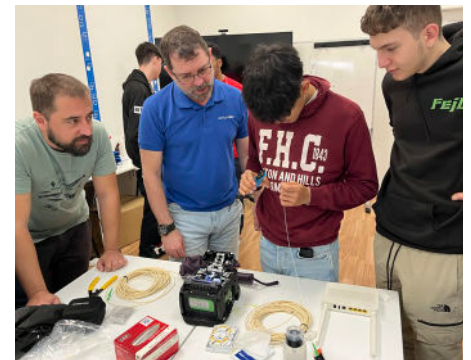


AVANZA FIBRA ACERCA EL MUNDO DE LAS TELECOMUNICACIONES A MÁS DE 20.000 ESTUDIANTES

Las jornadas "Promoción de Nuevos Talentos" de **Avanza Fibra** han contado con la participación de más de 20.000 estudiantes procedentes de las provincias de Murcia, Alicante, Almería y Valencia, consolidándose como una de las iniciativas formativas más relevantes impulsadas dentro de nuestra política de **Responsabilidad Social Corporativa** (RSC) desde su inicio en 2019. A través de este programa, Avanza reafirma su compromiso con la educación y la formación de las nuevas generaciones de profesionales, en un contexto marcado por la creciente demanda de perfiles cualificados en el sector de las telecomunicaciones. Las jornadas permiten a los alumnos conocer de primera mano la realidad laboral de una empresa especiali-

zada en el despliegue y gestión de redes de **fibra óptica**. Las actividades se desarrollan tanto en la central de Avanza Fibra, ubicada en el polígono industrial de San Ginés, como en los propios centros educativos, contando siempre con nuestro equipo técnico y de **comunicación**, que explican a los alumnos cómo se lleva a cabo un despliegue de fibra óptica, desde su diseño a su comercialización. Durante las jornadas, los **estudiantes** recorren los departamentos de la empresa y descubren las funciones que se desempeñan en cada uno de ellos, siempre acompañados por el profesorado de sus centros. En palabras de Ana Martín, directora de **Avanza**, "para nosotros es fundamental contribuir a la formación de los jóvenes y mostrarles

las necesidades de las empresas de **telecomunicaciones**. Queremos que conozcan a profesionales que estudiaron lo mismo que ellos, incluso en sus propios institutos, así como las oportunidades laborales que ofrece el sector". La formación práctica ocupa también un lugar protagonista en las jornadas, ya que los alumnos realizan prácticas de **fusión** de fibra óptica, una de las tareas más relevantes en el despliegue de redes y en los trabajos de instalación. Dirigidas a estudiantes de **Formación Profesional** vinculados a las Telecomunicaciones, las jornadas "Promoción de Nuevos Talentos" refuerzan el papel de Avanza Fibra como empresa comprometida con el desarrollo del talento joven y con la construcción del futuro del sector.



Imágenes de las visitas de los centros educativos a la Central de Avanza Fibra durante las jornadas de "Promoción de Nuevos Talentos".

SUMARIO

Área de Seguridad y Back Office	Pág. 2.
Nuestro trabajo de campo	Pág. 3.
"Promoción de Nuevos Talentos"	Pág. 4.
Nuevas Incorporaciones	Pág. 5.

Alba Perales	Pág. 6.
Mascota Avanza	Pág. 7.
Carrera Base Aérea Alcantarilla	Pág. 8.
Total Energies Murcia Maratón 1/2	Pág. 9.
Total Energies Murcia Maratón 2/2	Pág. 10.

#YoSiPuedo Lorca	Pág. 11.
Los Tractores 1/2	Pág. 12.
Los Tractores 2/2	Pág. 13.
Editorial	Pág. 14.
Santomera	Pág. 15.

CRECIMIENTO Y COMPROMISO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD

Nuestro departamento de **seguridad** es uno de los que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos meses. Y todo ello gracias al esfuerzo constante de todo el **equipo** que lo compone y, por supuesto, a la confianza de nuestros clientes. El objetivo está muy claro: ofrecer sistemas de alarma que no solo protegen, sino que también aportan comodidad y control. Las nuevas tecnologías permiten gestionar la seguridad del hogar y del negocio incluso desde nuestro móvil, gracias a un sistema **conectado** a **CRA** (Central

Receptora de Alarmas), con aviso a Policía. Todo ello coordinado entre los departamentos técnico y comercial, que han sumado sus esfuerzos para mejorar cada etapa, desde la asesoría inicial hasta la instalación y mantenimiento. Siempre con el convencimiento de que invertir en seguridad con **Avanza** es la decisión correcta. Seguimos innovando, adaptándonos a las necesidades de cada usuario. Continuamos protegiendo lo que más nos importa: las personas y los espacios que forman parte de su día a día.



DEPARTAMENTO BACK OFFICE: EL ENGRANAJE QUE HACE POSIBLE NUESTRO DÍA A DÍA

Al pensar en la atención diaria al cliente o en la contratación de nuevos servicios, pocas veces se ve todo el trabajo que hay detrás. El Departamento de **Back Office**, liderado por Isabel Pérez (comenzó hace 7 años en Avanza como comercial en la tienda de El Palmar), es ese motor silencioso que hace posible que todo funcione con la máxima eficiencia entre la comercialización y la gestión. Integra cuatro áreas clave: telefonía, calidad, fac-

turación y soporte al equipo comercial. Cada una de estas diez personas desempeña un papel fundamental de **coordinación** para que los procesos de Avanza y la experiencia de los clientes, culminen con excelencia. Su labor resulta **esencial** para mantener los altos estándares que nos caracterizan en cada uno de nuestros servicios. El trabajo de Back Office se nota en los detalles y en esa garantía de calidad y confianza que nos diferencia.



Isabel Pérez (en el centro) junto a parte de su equipo.

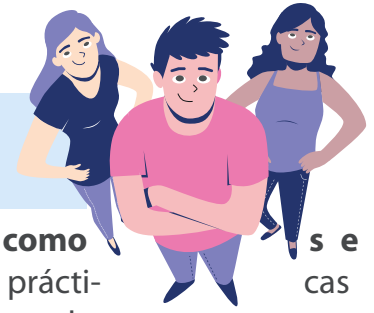
MUCHO MÁS QUE FIBRA: EL TRABAJO EN CAMPO DE NUESTROS TÉCNICOS

Cuando hablamos de **Avanza**, solemos pensar en velocidad, estabilidad y buena conexión. Pero detrás de cada instalación y de cada gestión diaria resuelta, hay una clave que lo hace posible: nuestro equipo técnico. Cada jornada comienza mucho antes de que el router se encienda. Planificación de rutas, revisión de equipos, medidas de seguridad y, sobre todo, la actitud de quien sabe que va a entrar en hogares y negocios para ofrecer algo tan esencial como la **conectividad**. El trabajo en campo no siempre es sencillo: accesos complicados, climatología adversa o instalaciones que requieren soluciones técnicas muy particulares, forman parte del día a día. Más allá del cableado y los equipos, los técnicos desempeñan un papel clave en la relación con los clientes: explicar el proceso, resolver dudas y ofrecer un trato cercano, forma parte del servicio. Para muchos usuarios, la visita del técnico es el primer contacto directo con Avanza Fibra, y esa experien-

cia es tan importante como la velocidad de la conexión. La seguridad y la formación continua son pilares fundamentales de su trabajo. El uso de herramientas **especializadas**, equipos de protección y protocolos actualizados garantiza intervenciones eficientes y seguras, tanto para el equipo técnico, como para los clientes y la empresa. Su trabajo va más allá de una instalación. Gracias a este equipo de cuarenta personas, sumando también subcontratas especializadas en **telecomunicaciones**, con el fin de ofrecer un trabajo rápido y eficaz, hogares y negocios disfrutan de una conexión estable para trabajar, estudiar y comunicarse. Por todo esto, reconocemos y agradecemos el esfuerzo diario de nuestros técnicos de campo. Su **compromiso**, experiencia y dedicación son esenciales para que nuestra red siga ofreciendo el servicio de calidad que nos define. Porque detrás de cada buena conexión, hay un gran equipo haciendo que todo funcione.



Equipo técnico durante diferentes trabajos de campo.



PROGRAMA “PROMOCIÓN NUEVOS TALENTOS”

Durante el mes de **enero** han visitado las instalaciones de nuestra central alumnos del **IES Sabina Mora** (Roldán) y el **IES Alcántara** (Alcantarilla), que disfrutaron de estas jornadas en la central de Avanza por parte del equipo técnico y de Comunicación. En el transcurso de esta actividad, los alumnos conocen los distintos departamentos de la empresa, así como el proceso completo de creación de una red de **Fibra**

Óptica y su venta como servicio, incluyendo prácticas de fusión, finalizando con la entrega de diplomas y obsequios a los estudiantes y profesores participantes en la actividad. Una fuerte apuesta que Avanza Fibra realiza para poner en valor la Educación a través de su **RSC** (Responsabilidad Social Corporativa) con el fin de tener una proximidad con la realidad laboral.



Imágenes de las visitas de los centros educativos a la Central de Avanza Fibra.

ESTE MES HEMOS RECIBIDO ESTOS CENTROS:



IES Sabina Mora.



IES Alcántara.

NUEVAS INCORPORACIONES



Luz Ortega (Dpto. I + M)

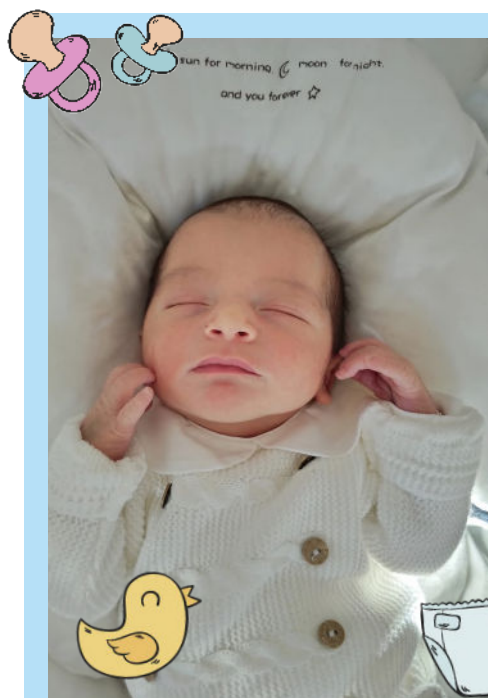
Central (Murcia).

GANADORA DE LA FOTO DEL VERANO

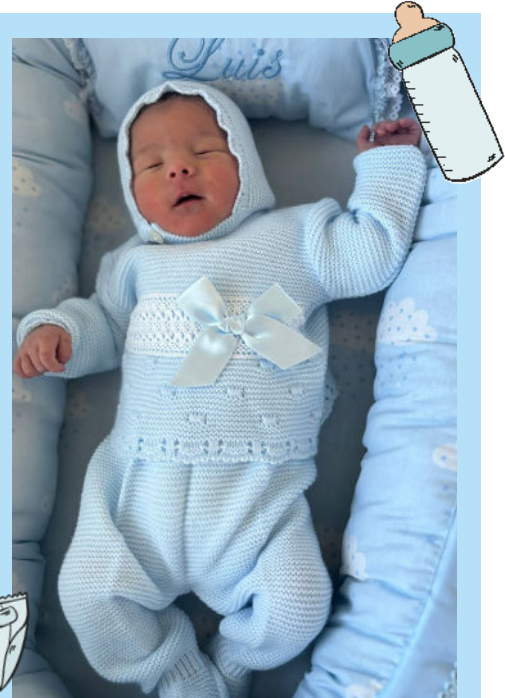


Sandra Godoy, ganadora del concurso "Foto del Verano", durante su estancia en el Hotel Thalasia.

¡LA FAMILIA CRECE!



Enzo.
(Bebé de Isabel Martínez, comercial en San Javier)



Luis.
(Bebé de Noelia Ortega, comercial en Abarán)





HOY CONOCEMOS A ALBA PERALES

Comercial en Xàtiva (Valencia)

*Empezó a ser fallera incluso antes de nacer: su madre ya estaba embarazada de ella cuando sus padres, falleros de corazón, tenían claro que se apuntaría a la **Falla Avenida de Selgas y Adjacents** de Xàtiva. Así, desde bien pequeña y con tan solo 8 meses de vida es cuando se vistió por primera vez de fallera. Creció rodeada del ambiente fallero, de la tradición, la pólvora, la música y la ilusión que envuelve a esta **fiesta**. Ser fallera para ella es mucho más que una afición: es una tradición familiar y un*



Alba vestida de fallera.

*honor enorme que lleva consigo desde la infancia. Aunque dejó de ser fallera hace un tiempo, el vínculo con las Fallas nunca desapareció y siempre estuvo en Alba. Hace dos años decidió volverse a apuntar con muchísima más ilusión, motivada por el bonito momento de vivir de cerca con la amiga que era la **Fallera Mayor** de su comisión.*

● ¿Qué significan las Fallas para ti?

Es sentimiento, orgullo, raíces y recuerdos. Ser fallera es algo que llevo dentro desde pequeña y que hoy sigo viviendo con más **ilusión** que nunca. Significan tanto, que en el 2006 representé a mi comisión siendo la fallera mayor infantil. En la semana fallera de marzo, se viven varios actos. Y como no, destacar las **masclétas** que se hacen en estos días tan especiales. La "**plantá**" es el primer día de fallas, es el día que cada comisión deja reflejado su monumento fallero en las calles de Xàtiva. La "**entrega de premios**", es el día donde se deciden las fallas ganadoras de Xàtiva (tanto de la comisión adulta como de la infantil). La "**ofrenda a la Mare de Deu**", donde cada fallera lleva su ramo de flores. El "recorrido", vestidos de huertanos y recorreremos la ciudad visitando cada falla. La "bajada de Sant Josep" desde una de las zonas más bonitas de Xàtiva (cerca del castillo) y por último, "**la cremá**" de las fallas del día 19 de marzo.

● ¿Qué te aportan las Fallas en tu día a día?

Sobre todo, la ilusión constante y la cuenta atrás para la gran semana fallera de marzo. Vivir cada acto como si fuera único, disfrutar cada momento como si fuera el último y sentir esa emoción especial que solo las **Fallas** saben despertar.



Alba Perales de bebé.

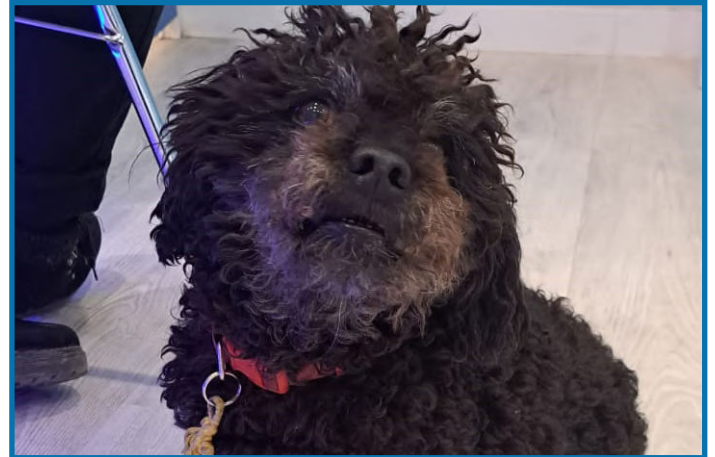


#MASCOTA AVANZA

Recuerda que nuestras tiendas son "Pet Friendly", tus peludos son bienvenidos.



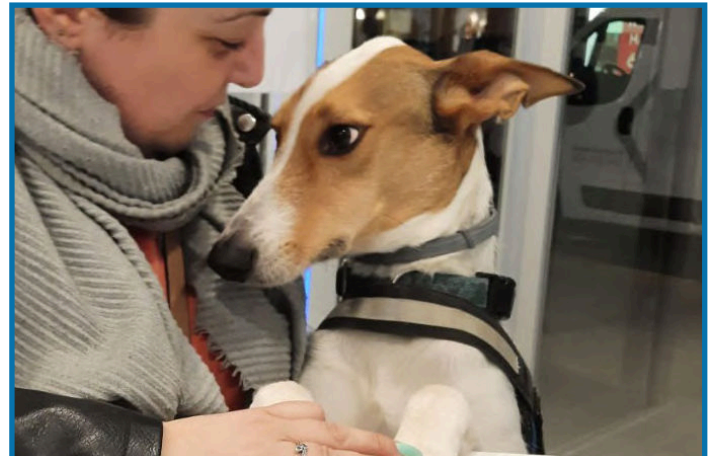
Cocó (Santo Ángel).



Conan (Totana).



Cloe (Lorca).



Thor (Paterna).



Cada "like" viaja miles de kilómetros. Cuando das "me gusta" en una red social, la acción no se queda en tu teléfono. El dato viaja a centros de datos que pueden estar en otro país o continente. Allí se procesa y se almacena. Incluso las acciones más simples dependen de una enorme infraestructura global.



COMPROMETIDOS CON EL DEPORTE

AVANZA PATROCINADOR CARRERA BASE AÉREA ALCANTARILLA

Avanza Fibra un año más es patrocinador oficial de la **Carrera de la Base Aérea de Alcantarilla**. La XII edición de esta carrera se celebrará el próximo domingo 15 de marzo e incluye pruebas de 5k (carrera y caminantes) y otra prueba de 14k. Un evento deportivo sin ánimo de lucro y en el que todos tienen cabida para su participación. Esta carrera dona cada edición la recaudación total de los beneficios a asociaciones sin ánimo de lucro.



ÉXITO SOLIDARIO EN LA CARRERA POPULAR "LA MOLINETA" CON LA COLABORACIÓN DE AVANZA

La **III Carrera Popular Solidaria La Molineta 2026** celebrada en Molina de Segura, reunió a cerca de 700 corredores, que recorrieron los 7 kilómetros de trayecto, consolidándose como un evento deportivo y solidario de gran protagonismo. Desde el **Colegio Vicente Medina** junto con la organización de la prueba se nos transmitió el agradecimiento por la colaboración de Avanza Fibra por

la donación de aplaudidores en esta edición. Gracias al carácter solidario de la carrera, se ha donado 1.200 euros a las asociaciones **DISMO** (Discapacitados de Molina de Segura) y **NOONAN** (Enfermedades Raras de Murcia), reforzando el compromiso social de todas las entidades implicadas. La organización sigue apostando al igual que Avanza Fibra por el deporte y la solidaridad.



Organizadores de la carrera y representantes de las Asociaciones.



Aplaudidores Avanza donados para la carrera.

TODO LISTO PARA RECIBIR TOTAL ENERGIES MURCIA MARATÓN COSTA CÁLIDA 2026 COMO PATROCINADOR OFICIAL

Total Energies Maratón Murcia Costa Cálida regresa con récord de participantes en este 2026, y confirma así su posicionamiento como prueba destacada de todo el calendario deportivo murciano. El sábado 31 de enero tendrá lugar la prueba **MINI MARATÓN**, con el objetivo de fomentar el deporte como hábito saludable desde la infancia. Avanza Fibra acompaña a Grupo Alcaráz, profesionales del deporte, en sus

charlas educativas impartidas en distintos centros educativos, además de entregar camisetas y medallas oficiales a los más de dos 2.000 participantes. El domingo 1 de febrero se celebrarán la **Carrera Popular de 10K, la Media Maratón (21k) y la Maratón (42K)**, siendo Avanza Fibra patrocinador, por este motivo todos los comerciales de las tiendas Avanza, estrenan camiseta oficial como cada año hasta el día de la prueba.



Presentación Total Energies Murcia Maratón Costa Cálida.



María y Dori
(Tienda Las Torres de Cotillas)



Susi
(Tienda San Pedro del Pinatar)



Sergio, Laura y Marina
(Central)



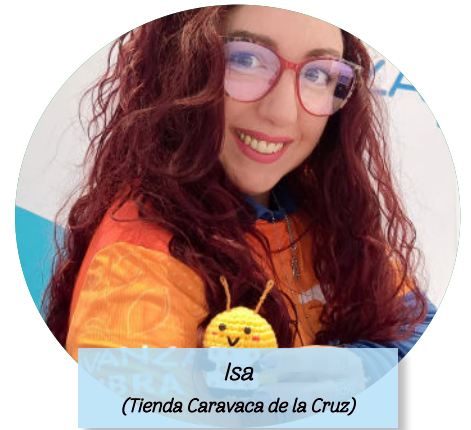
Sergio, Laura y Marina
(Central)



María Aponte
(Tienda Paterna)



Latifa y Azucena
(Tienda El Palmar)



Isa
(Tienda Caravaca de la Cruz)



Montse
(Tienda Villajoyosa)



Nathaly
(Tienda Santomera)



Silvia y María José
(Tienda Tobarra)



Laura Carrera
(Tienda Silla)



Patricio
(Tienda Alcantarilla)



Gabriela
(Tienda Totana)



Ángeles
(Tienda Puente Tocinos)



Alba
(Tienda Xàtiva)



Patricia
(Tienda Baza)



Estefanía
(Tienda Beniaján)



Chaymae y Elisa
(Tienda San Javier)



Chaymae y Elisa
(Tienda San Javier)



EL #RetoYoSiPuedo DE LORCA REFUERZA SU IMPACTO SOCIAL CON EL APOYO DE AVANZA FIBRA

Avanza ha firmado un acuerdo de colaboración por un periodo de tres años con el **#RetoYoSiPuedo** de Lorca, un club deportivo y proyecto solidario de referencia en la ciudad que utiliza el atletismo y las carreras populares como motor de apoyo a causas sociales y asociaciones locales. El **#RetoYoSiPuedo**, fundado hace más de una década por el corredor lorquino Cristóbal Javier Cáceres, se ha consolidado como un ejemplo de compromiso ciudadano, movilizándolo a miles de personas en torno al deporte y la solidaridad. Cada temporada, el proyecto destina los fondos recaudados en eventos deportivos a una asociación diferente, beneficiando a entidades como APAT, Asdiflor o D'Genes, entre otras. Gracias a esta iniciativa, se han podido financiar proyectos de alto impacto social, como aulas de **psicomotricidad**, programas de atención temprana y ac-

ciones de apoyo a personas con discapacidad o afectadas por enfermedades raras, contribuyendo de forma directa a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables del municipio. El equipo del **#RetoYoSiPuedo** compite además en pruebas nacionales e internacionales luciendo el lema **#RetoYoSiPuedo**, promoviendo el deporte no solo como reto personal, sino como una herramienta real de ayuda social. Como parte del acuerdo, el logo de Avanza Fibra aparece en la parte delantera de las camisetas oficiales del equipo, reforzando la visibilidad de esta colaboración solidaria. Con este acuerdo, **Avanza Fibra** reafirma su apuesta por el desarrollo local y su compromiso con iniciativas que generan un impacto positivo y duradero en la comunidad, apoyando proyectos que combinan valores como el esfuerzo, la superación y la solidaridad.



Equipo #RetoYoSiPuedo.



Camiseta oficial de la prueba.



NUESTRO EQUIPO "LOS TRACTORES"

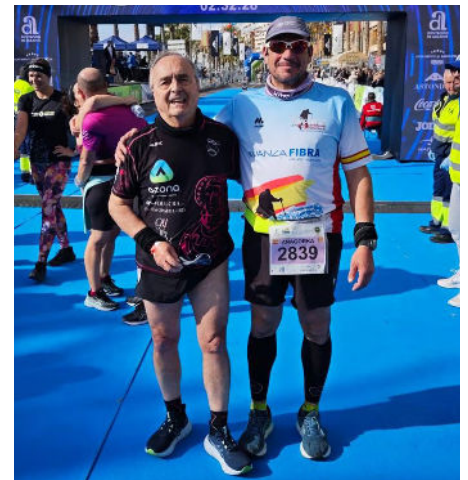
Nuestro equipo Los Tractores dejó el pasado año y comenzó el nuevo haciendo deporte sin parar, ejemplo de ello es su participación, entre otras pruebas, en la San Silvestre Pilareña (Pilar de la Horadada), o la Media Maratón y 9K "Paraíso Salado" de San Pedro del Pinatar, entre otras pruebas y entrenamientos. ¡Enhorabuena!



Ana Martín, Directora de Avanza Fibra (en el centro).



Ana Martín, Directora de Avanza Fibra, junto a Enrique Tejada.





Ana Martín, Directora de Avanza Fibra (en el centro).



Ana Martín, Directora de Avanza Fibra (quinta por la derecha).



Ana Martín, Directora de Avanza Fibra (derecha).



Ana Martín, Directora de Avanza Fibra.



Ana Martín, Directora de Avanza Fibra, junto a parte de "Los Tractores".



EDITORIAL

Redacción, diseño, fotografía y vídeo: Departamento de Marketing y Comunicación de Avanza Fibra

Las nuevas tecnologías y los avances tanto en la velocidad de los datos a través de la fibra óptica y del móvil, así como la llegada de la Inteligencia Artificial, nos obligan a evolucionar y a mantenernos en continuo aprendizaje para poder estar a la altura de las expectativas que nos marcan nuestros clientes y la propia vida. Esto compete a todo el equipo de Avanza, a cada departamento y en cada área. Un nuevo ciclo ha llegado para quedarse y para seguir creciendo.

Nosotros, como era de esperar, también. Así es que os invitamos a continuar en este camino, porque quedarse atrás no está permitido en esta sociedad de la que, si te bajas, te "atropella". Esto no significa vivir al límite, todo lo contrario. Es cuestión de aprovechar el momento de cambio y de adaptarse para poner, cada uno a su favor, las nuevas herramientas que nos pueden facilitar mucho el día a día. ¡Contamos con vosotr@s!

GRACIAS. La dirección

Cumpleaños Febrero

- Laura Carrera (Comercial en Silla), día 2
- Miriam Martínez (Comercial en Abarán), día 3
- Bienvenido Valera (Dpto. Redes), día 17
- Ana María Hernández (Gestora tiendas Almería), día 21
- Daniel Ratia (Comercial en Guadix), día 22
- Aarón Molina (Dpto. Avanza Seguridad), día 23
- Javier Requiel (Dpto. Facturación), día 24
- José Cánovas (Fusionador), día 24
- Alejandra López (Dpto. I+M), día 26
- Juan José Ramírez (Técnico), día 28
- Ángela Ruiz (Comercial en Alguazas), día 28



Pincha para ir a nuestras RR.SS

Cumpleaños de tiendas Avanza

Cuevas del Almanzora (Almería), día 17 (5 años).

Beniaján (Murcia), día 20 (7 años).

Paterna (Valencia), día 20 (6 años).

Villajoyosa (Alicante), día 28 (6 años).



Fibra Óptica simétrica

500 Mb

SIN PERMANENCIA

15€

al mes/IVA inc.



Nathaly Zamora nos invita a conocer: Santomera

• ¿Qué visitar?

Situado en el noreste de la Región de Murcia, **Santomera** es un municipio que destaca por su equilibrio entre tradición, naturaleza y vida moderna. A escasos kilómetros de la ciudad de Murcia y muy próximo a la Comunidad Valenciana, este pueblo conserva el encanto de las costumbres huertanas y el carácter cercano de su gente, convirtiéndose en un lugar acogedor tanto para quienes lo visitan como para quienes lo habitan. En su término municipal se encuentran las poblaciones de **Santomera, El Siscar y La Matanza**, siendo la primera de ellas la que ostenta la capitalidad. El origen de su nombre no está definido con total certeza, aunque numerosos estudios lo relacionan con topónimos de origen árabe, algo muy común en esta zona del sureste español

Entre los lugares que no se pueden dejar de visitar se encuentra el **Embalse de Santomera** y su entorno natural, ideal para pasear, practicar senderismo o disfrutar de la tranquilidad del paisaje. En el casco urbano sobresale la Iglesia de **Nuestra Señora del Rosario** que arquitectónicamente, el templo es uno de los mayores y más altos de la huerta murciana, donde desde la Edad Media hay una gran tradición de ermitas pequeñas, construidas para cubrir las necesidades espirituales de una población de reducido tamaño. La **Casa Grande** en Santomera es un edificio emblemático, originalmente una residencia familiar de principios del siglo XX.

• No te puedes perder

El símbolo indiscutible de **Santomera** es el limón, reflejo de la riqueza agrícola del municipio. Los extensos campos de limoneros forman parte del paisaje cotidiano y representan uno de los principales motores económicos de la zona. Las **Fiestas de Moros y Cristianos**, declaradas de Interés Turístico Regional, que se celebran a finales de junio. La Semana Santa, símbolo de tradición, fe y cultura. Doce cofradías procesionan por el casco de esta ciudad de origen. Sus fiestas patronales en honor a la Virgen del Rosario. Celebraciones que llenan las calles de música, color y convivencia.

• ¿Qué comer?

La **gastronomía santomerana** es un fiel reflejo de la cocina murciana. El limón, producto estrella, aporta un toque especial tanto a pla-

tos salados como a dulces y postres caseros destacando como rey de la mesa el **pa-parajote**, imprescindible en cualquier visita. Platos como los arroces, las migas, los guisos de verduras de la huerta o el tradicional pastel de carne forman parte de su recetario, el zarangollo, la marinera, los caballitos y un sin fin de delicias llenas de sabor y tradición murciana que deleitarán a todos los que visiten este maravilloso y acogedor pueblo de Santomera.



500 Mb
Fibra Óptica simétrica

15 €
/mes



Líneas móviles con todo ilimitado

1 por tan solo
10 €
/mes

2 por tan solo
15 €
/mes

a partir de 3
6 €/mes
cada una