



AVANZA Y LIBELIUM IMPULSAN UN NUEVO PROYECTO DE INTELIGENCIA URBANA

Avanza, dentro de su división de ingeniería, ha trabajado junto a Libelium, empresa tecnológica española especializada en Internet de las Cosas (IoT), en la puesta en marcha de un proyecto para mejorar la gestión inteligente de espacios urbanos en La Unión (Murcia), dentro de la iniciativa **SmartRegion**, creada por el Gobierno regional y la Fundación Integra Digital para transformar municipios en "smart cities" (ciudades inteligentes). La actuación ha consistido en la instalación de 6 sensores *SmartSpot Crowd* que permiten medir la afluencia y los movimientos de personas en distintas zonas del municipi-

pio. Estos dispositivos **detectan señales WiFi y Bluetooth** en un amplio radio de alcance y ayudan a conocer cómo se mueve la gente en un espacio concreto, siempre de forma global y estadística, además de poder medir funciones como la calidad del aire, el ruido de un lugar, temperatura y humedad o radiación solar, entre otras. La información recogida se integra en la plataforma regional *SmartRegion* mediante estándares tecnológicos europeos, lo que permite que los datos puedan utilizarse de forma **coordinada y eficiente**. La privacidad ha sido una prioridad desde el inicio. Esta tecnología no iden-

tifica a personas. Los datos se transforman automáticamente en códigos anónimos que no permiten saber a quién pertenecen. El sistema solo **analiza patrones de movimiento**, nunca información personal, y cumple estrictamente con el RGPD. Con esta colaboración en La Unión, Avanza refuerza su papel como **empresa tecnológica** capaz de participar en proyectos innovadores que mejoren la gestión pública, siempre con responsabilidad y respeto hacia la ciudadanía. Por último apuntar que este proyecto está cofinanciado por la **Unión Europea** (FEDER) y la Región de Murcia dentro de *SmartRegion*.



Equipo Avanza instalando equipos de inteligencia urbana.

SUMARIO

"Gemelo Digital" de la Alhambra	Pág 2.	San Valentín	Pág 7.	Los Tractores 1/2	Pág 12.
Dpto. de IA y desarrollo web	Pág 3.	Nuevas Incorporaciones	Pág 8.	Los Tractores 2/2	Pág 13.
"Promoción de Nuevos Talentos"	Pág 4.	Alicia Guardiola	Pág 9.	Tractores en la Murcia Maratón	Pág 14.
Murcia Maratón	Pág 5.	#MascotaAvanza	Pág 10.	Editorial	Pág 15.
Mini Maratón	Pág 6.	Maratón solidaria Sevilla	Pág 11.	Lorca	Pág 16.

AVANZA LIDERA LA INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL "GEMELO DIGITAL" DE LA ALHAMBRA DE GRANADA

Avanza está detrás de uno de los proyectos tecnológicos más relevantes en un enclave patrimonial de España: la implantación y el mantenimiento del "gemelo digital" de **la Alhambra y el Generalife (Granada)**, desarrollado junto a la empresa Libelium. Un "gemelo digital" es una réplica virtual de un espacio real que, gracias a datos en tiempo real, permite ver qué ocurre y tomar mejores decisiones. Con esta solución, el equipo gestor puede saber al momento cuántas personas visitan el monumento y cómo se reparten por sus distintas zonas. Esa **visión** ayuda a anticipar picos, evitar concentraciones y hacer que la visita sea más fluida y ordenada, sin perder de vista el cuidado que merece un lugar único. El sistema también refuerza la seguridad operativa: con información actualizada, se responde mejor ante incidencias cuando cada minuto cuenta. Además, incorpora el seguimiento de

variables como temperatura, viento y humedad para entender el entorno y apoyar la conservación del patrimonio. Libelium aporta el **desarrollo tecnológico** y Avanza lo hace posible sobre el terreno, ya que somos la empresa instaladora y mantenedora, responsables de desplegar la infraestructura y asegurar su continuidad día a día. El equipo técnico de **Avanza** formado por Javier García, José Mendoza y Sergio García, junto a José Merino como supervisor del proyecto y Juan Carlos Esteban, Responsable de Desarrollo de Negocio de la empresa, ha sido clave en un entorno de **máxima exigencia**, donde la precisión y la fiabilidad lo son todo. Este proyecto no solo es un hito; también refuerza a Avanza como referencia en la **transformación digital** de ciudades y lugares emblemáticos. Cuando la tecnología se instala y se cuida bien, se vuelve invisible y, precisamente por eso, imprescindible.



José Mendoza y Javier García.



José Mendoza, Sergio López y José Merino.



Técnicos Avanza durante la instalación.



NACE EL NUEVO DEPARTAMENTO DE IA, DESARROLLO WEB Y MARKETING DIGITAL

En **Avanza Fibra** seguimos evolucionando para anticiparnos a lo que viene. Por eso damos un paso estratégico con la creación del nuevo Departamento de **Inteligencia Artificial, Desarrollo Web y Marketing digital**, un área diseñada para impulsar nuestra transformación digital y reforzar nuestro posicionamiento de marca. Este nuevo departamento integra tres pilares clave para el crecimiento de la compañía: la aplicación práctica de la Inteligencia Artificial en nuestros procesos, la optimización y evolución constante de nuestro **entorno web**, y una estrategia de marketing cada vez más orientada a datos, rendimiento y experiencia de cliente. Al frente de esta nueva etapa están Jesús García y Alicia Guardiola, que asumen el reto de conectar tecnología, creatividad y negocio bajo una misma visión. Su trabajo estará enfocado en mejorar la eficiencia interna, potenciar la captación y fidelización de clientes, y reforzar nuestra presencia digital con **solucio-**

nes innovadoras y medibles. La incorporación estructurada de la Inteligencia Artificial nos permitirá automatizar procesos, analizar datos con mayor profundidad y tomar decisiones más ágiles y precisas. En paralelo, el desarrollo web se convierte en un eje estratégico para garantizar que nuestra **presencia online** sea competitiva, intuitiva y alineada con los objetivos comerciales. Desde el área de Marketing, el foco estará en consolidar la marca Avanza Fibra, optimizar campañas y reforzar la conexión con clientes residenciales y empresas, integrando tecnología avanzada en cada acción. Con este nuevo departamento damos un paso firme hacia una compañía más **innovadora**, más eficiente y más preparada para los desafíos del mercado. Porque crecer no es solo avanzar, es hacerlo con visión y con estructura. Seguimos construyendo el futuro de Avanza Fibra, ahora con un equipo dedicado a convertir la tecnología y la creatividad en resultados.



Jesús García y Alicia Guardiola en sus puestos de trabajo.



PROGRAMA “PROMOCIÓN NUEVOS TALENTOS”

A lo largo del mes de febrero han visitado las instalaciones de nuestra central, alumnos del **IES Europa** (Águilas), **IES Carmen** (Murcia) y el **IES San Juan Bosco** (Lorca), que compartieron nuestras jornadas formativas en la central de Avanza junto al Equipo Técnico así como diferentes departamentos de nuestra central. A lo largo de esta actividad, los alumnos conocen con detalle la empresa y el proceso completo de creación de

una Red de Fibra Óptica FTTH, incluyendo prácticas de fusión de fibra óptica, finalizando con la entrega de diplomas y obsequios a los participantes en la actividad. Con estas jornadas formativas **“Promoción de Nuevos Talentos”** se pretende que los estudiantes tengan una proximidad con la realidad laboral y desarrollen toda la motivación posible en lo referente a sus estudios.



Imágenes de las visitas de los centros educativos a la Central de Avanza Fibra.

ESTE MES HEMOS RECIBIDO ESTOS CENTROS:



IES El Carmen.



IES Europa.



IES San Juan Bosco.



PRESENCIA Y COMPROMISO EN “TOTAL ENERGIES MURCIA MARATÓN COSTA CÁLIDA 2026”

Otro año donde Avanza Fibra es patrocinador oficial de la prueba más importante del deporte murciano, la **Total Energies Murcia Maratón Costa Cálida**. Presentes en todos los momentos del evento, desde la Feria del Corredor, ubicada este año en el Centro de Congresos Víctor Villegas, donde se recogen los **dorsales** de los participantes, además de obsequiar al público con regalos de nuestro merchandising. El domingo 1 de febrero llegaba el gran día, la Total Energies Murcia Maratón Costa Cálida, en un año muy destacado en cuanto al número de participantes. Cada año, el **Himno a Murcia** es el encargado de conseguir

una emocionante salida desde la Avenida Teniente Flomesta. Nuestras comerciales repartieron merchandising desde el **stand Avanza** situado en la **zona post-carrera** dentro del Jardín Chino (Plaza de la Cruz Roja) de Murcia, así como en la meta situada en la puerta de la Catedral, aplaudidores para poder animar a los corredores participantes. Esencial como siempre la participación de nuestro **equipo** “Los Tractores” que fueron de “escobas” en todas las pruebas de Total Energies Maratón Murcia Costa Cálida, una misión admirable, que trata de acompañar y animar a los últimos corredores de la carrera hasta alcanzar la meta.



FOMENTANDO HÁBITOS SALUDABLES DESDE LA MINI MARATÓN MURCIA

En Avanza Fibra seguimos apostando por el deporte como motor de valores y por la promoción de **hábitos saludables** desde edades tempranas. Por eso, un año más, hemos sido patrocinador oficial de la **Mini Maratón Murcia 2026**, una cita que ya es referente para los jóvenes de la Región. Cerca de mil niños y niñas, hasta los 16 años, participaron en esta edición, que estrenó ubicación y recorrido en el recinto de La Fica, junto al Centro de **Congresos** Víctor Villegas. Un entorno renovado que se llenó de energía, compañerismo y ganas de superación. Todos los participantes recibieron una medalla en la llegada a meta, simbo-

lizando mucho más que el final del recorrido: el esfuerzo y la ilusión compartida con familiares y amigos. La Mini Maratón es, además, el reflejo de la gran cantera de **corredores** que nutre la prueba estrella de la Región de Murcia. Una oportunidad perfecta para transmitir las sensaciones positivas que aporta el deporte y reforzar **valores como el compromiso**, el trabajo en equipo y la vida activa. Con iniciativas como esta, Avanza Fibra consolida su posicionamiento como empresa comprometida con el bienestar y el futuro del deporte murciano. Porque apoyar a la infancia es también invertir en una sociedad más saludable y conectada.



SAN VALENTÍN DECORA LAS TIENDAS AVANZA



Las tiendas **Avanza Fibra** mostraron un año más toda su creatividad y buen hacer en el Concurso de Decoración. Aquí compartimos las imágenes de todas las tiendas, quedando como finalis-

tas: **El Palmar** (Murcia), **Abarán** (Murcia) y **Baza** (Granada). Premio al mejor vídeo: **Caravaca de la Cruz** (Murcia). Haz clic en el vídeo para verlo.



Finalista: El Palmar (Murcia).



Finalista: Abarán (Murcia).



Finalista: Baza (Granada).



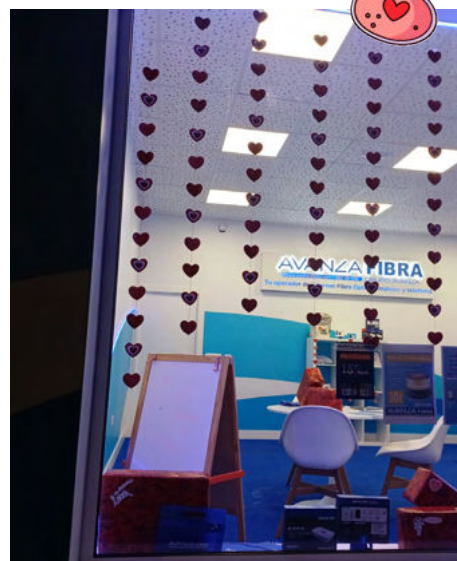
Vídeo ganador: Caravaca (Murcia).



Alhama (Murcia).



Pilar de la Horadada (Alicante).



Santomera (Murcia).



NUEVAS INCORPORACIONES



Alicia Guardiola
(Dpto. IA, Desarrollo y Marketing)

Central
(Murcia).



Daniela López
(Comercial)

Tienda de Xàtiva
(Valencia).



Emely Duque
(Comercial)

Tienda de El Palmar
(Murcia).



Leticia García
(Comercial)

Tienda de Mojácar
(Almería).



HOY CONOCEMOS A ALICIA GUARDIOLA

Dpto. de IA y Marketing (Central)

Alicia comenzó en los **deportes de contacto** hace dos años. Aunque siempre le había llamado la atención el mundo de las artes marciales y el entrenamiento de **combate**, no fue hasta que decidió probar cuando descubrió todo lo que realmente implican. Lo que empezó como una forma de mantenerse activa y salir de la rutina se convirtió rápidamente en una parte esencial de su vida. Desde el primer entrenamiento entendió que no se trataba solo de técnica o fuerza, sino de **disciplina, constancia y mentalidad**. En el gimnasio encon-



Alicia con los guantes puestos.

tró un espacio donde superarse, mejorar cada día y enfrentarse a sus propios límites. Con esfuerzo y dedicación, ha ido creciendo tanto a nivel físico como mental, ganando **seguridad**, autocontrol y confianza. Para Alicia, los deportes de contacto son una herramienta de crecimiento personal y una forma de fortalecer cuerpo y mente.

● ¿Qué significan los deportes de contacto para ti?

Para mí son mucho más que entrenar o competir. Son una vía de **aprendizaje** constante. Me han enseñado a respetar, a mantener la calma bajo presión y a **no rendirme** cuando algo se complica. Cada entrenamiento es un reto diferente: trabajar técnica, resistencia, estrategia y concentración. No solo luchas contra un rival, también contra tus propias limitaciones. Es una forma de conocerme mejor y de exigirme siempre un poco más.

● ¿Qué aportan en tu día a día?

Me aportan **equilibrio**, disciplina y fortaleza mental. Me ayudan a liberar tensiones y a afrontar los problemas con mayor **serenidad**. La constancia que aplico en el gimnasio la traslado a mi vida diaria. También me han dado seguridad en mí misma y un entorno muy positivo. En el gym he encontrado **compañerismo**, apoyo y personas que comparten la misma pasión. Los deportes de contacto no solo han transformado mi forma física, han transformado mi actitud ante los retos.



Alicia entrenando.



#MASCOTA AVANZA

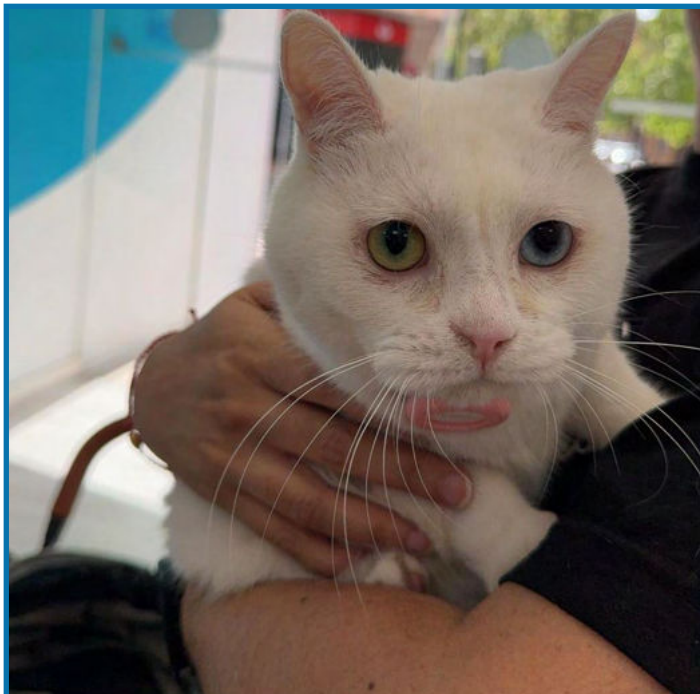
Recuerda que nuestras tiendas son "Pet Friendly", tus peludos son bienvenidos.



Canela (Lorca).



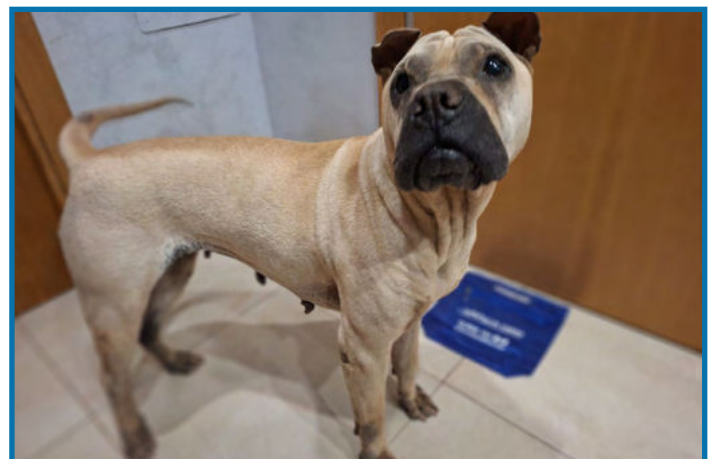
Nala (Tobarra).



Yuki (El Palmar).



Linda (Molina de Segura).



Maya (Beniaján).

AVANZA FIBRA, EN LA MARATÓN DE SEVILLA 2026 POR UN FIN SOLIDARIO

El director general de Avanza Fibra, Juan Francisco Navarro, participó en la **Maratón de Sevilla 2026** junto al equipo #RetoYoSiPuedo. El reto solidario, que ha finalizado en estos días, culmina con la entrega a **APAT-Lorca** de un cheque simbólico de 20.400 €, una cifra récord. La iniciati-

va refuerza el compromiso de **Avanza** con causas sociales cercanas. El importe se destinará al acondicionamiento del nuevo Aula Sensorial de la sede de APAT Lorca (Asociación de Padres de Atención Temprana) en la Avenida de Europa.



Juanfra Navarro (Director General Avanza Fibra), segundo por la izquierda, junto al equipo #RetoYoSiPuedo.

COLABORAMOS UN AÑO MÁS CON LA MARCHA CICLOTURISTA “LOCOS POR EL MONTE” DE SANTO ÁNGEL (MURCIA)

Avanza Fibra ha estado presente en la **IX edición de “Locos por el Monte”**, celebrada el 18 de enero en Santo Ángel, una prueba ya referente para los aficionados al MTB en la Región. El evento contó con dos recorridos: una ruta larga de 48 km y una ruta corta de 30 km, adaptadas a distintos niveles y pensadas para disfrutar del entorno y del reto deportivo. En esta edición, las **bolsas oficiales** entregadas a todos los participantes en la recogida de dorsales fueron bolsas Avanza, reforzando nuestra visibilidad desde el inicio de la experiencia. Seguimos apoyando iniciativas locales que promueven el deporte y el estilo de vida activo.

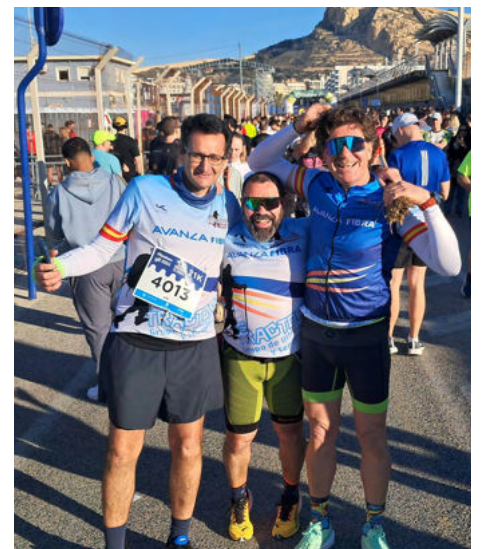


Bolsas Avanza para los participantes.

NUESTRO EQUIPO "LOS TRACTORES"

Nuestro equipo Los Tractores no ha parado de enfrentarse a nuevos retos durante este mes. Total Energies Murcia Maratón Costa Cálida, Ultrahélike (Elche) o la Media Maratón "Aguas de Alicante", han sido algunas de las citas deportivas donde no han querido faltar, además de entrenar con mucha ilusión para cada una de ellas. ¡Enhorabuena!





LOS TRACTORES EN TOTAL ENERGIES MURCIA MARATÓN COSTA CÁLIDA 2026: PARTICIPACIÓN TOTAL Y CIERRE COMO EQUIPO ESCOBA



EDITORIAL

Redacción, diseño, fotografía y vídeo: Departamento de Marketing y Comunicación de Avanza Fibra

¡Nuevas líneas de negocio! Así llevamos estos dos últimos años: en continua evolución y adaptación al mercado del sector servicios. Esto supone tanto crear y tomar iniciativas, como encontrar alianzas estratégicas con otras empresas para sacar adelante proyectos conjuntos. Avanza consigue así diversificar su oferta y anclarse, más y mejor, dentro del mundo empresarial. Y no solo

con la oferta de sus productos, sino también en toda la cadena de valor que supone cada uno de ellos (desde que se origina hasta que se pone en marcha). ¿Qué nos diferencia? El equipo humano, nuestro mejor activo y la mayor apuesta de Avanza. ¡Os necesitamos! Gracias por seguir a nuestro lado.

GRACIAS. La dirección

Cumpleaños Febrero

- Carolina Pamies (Dpto. Jurídico), día 1
- Patricia Oliver (Comercial en Lorca), día 7
- Montse Rubia (Comercial en Villajoyosa), día 14
- Ana Martín (Directora Avanza Fibra), día 14
- Silvia Solano (Administración), día 16
- M^a José López (Comercial en Villena), día 16
- Josefa Rodríguez (Comercial en Mojácar), día 17
- Juan José Belchi (Dpto. Técnico), día 19
- Maryam Maizi (Comercial en El Palmar), día 20
- Samuel Secanella (Diseñador gráfico), día 22
- Latifa Azouzoute (Comercial en El Palmar), día 24
- Ángeles Ramos (Comercial en Puente Tocinos), día 25
- Jesús García (Dpto. IA y Marketing), día 27
- Ángel Julián (Dpto. Suscripciones), día 28
- Antonio Ferrer (Supervisor FTTH), día 29



Pincha para ir a nuestras RR.SS

Cumpleaños de tiendas Avanza

Vélez-Rubio (Almería), día 10 (3 años).

El Palmar (Murcia), día 14 (7 años).

Fibra Óptica simétrica

500 Mb

SIN PERMANENCIA

15€

al mes/IVA inc.



Karla Alvarado nos invita a conocer: Lorca

Karla Alvarado, comercial en nuestra tienda de Lorca, nos presenta una ciudad llena de historia, tradición y carácter. Conocida como la **“Ciudad del Sol”**, destaca por su impresionante patrimonio histórico-artístico y por la fuerza con la que sus habitantes mantienen vivas sus costumbres generación tras generación. Su casco antiguo conserva palacios barrocos, iglesias monumentales y calles que invitan a pasear con calma.

• ¿Qué visitar?

Uno de los grandes símbolos de Lorca es el **Castillo de Lorca**, una fortaleza medieval de enormes dimensiones que domina la ciudad desde lo alto. Durante siglos fue un enclave estratégico clave en la frontera entre reinos cris-

tianos y musulmanes. Hoy en día, recorrer sus murallas y torres es una experiencia imprescindible para comprender la **importancia histórica** de la ciudad, además de disfrutar de unas vistas espectaculares de todo el valle del Guadalentín. En el corazón del casco histórico se encuentra la **Plaza de España**, también conocida como Plaza Mayor. Rodeada de edificios históricos y con un ambiente siempre animado, es el lugar perfecto para disfrutar del día a día lorquino, sentarse en una terraza o simplemente admirar su arquitectura.

• No te puedes perder

Si hay algo que realmente distingue a Lorca a nivel nacional e internacional es su espectacular **Semana Santa de Lorca**, declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional. Aquí, la Semana Santa no se li-

mita a procesiones tradicionales, sino que se convierte en una auténtica representación histórica y artística. Las cofradías, especialmente el **Paso Blanco y el Paso Azul**, protagonizan desfiles bíblico-pasionales donde participan cientos de personas, caballos y carrozas, acompañados de bordados de gran valor artístico. Es una celebración que **combina fe, tradición, arte** y un fuerte sentimiento de identidad local. Durante esos días, la ciudad se transforma por completo y se llena de visitantes que desean vivir esta experiencia única.

• ¿Qué comer?

La gastronomía lorquina es un reflejo de la cocina murciana y de los productos de la huerta. Platos tradicionales como las **migas con tropezones**, el arroz con pavo, los gurullos o los guisos caseros

forman parte de la identidad culinaria local. En repostería destacan dulces típicos como la tortada lorquina, los **crepillos** y otros postres tradicionales que se preparan especialmente en fiestas y celebraciones. La combinación de sabores sencillos y auténticos hace que la cocina de **Lorca** sea cercana y reconfortante. Una ciudad que mantiene viva su esencia y que ofrece a quienes la visitan una experiencia auténtica en el corazón de la Región de Murcia.



500 Mb
Fibra Óptica simétrica

15 €
/mes



Líneas móviles con todo ilimitado

1 por tan solo



10 €
/mes

2 por tan solo



15 €
/mes

a partir de 3



6 €
/mes
cada una